



Szanowni Państwo,

za nami druga edycja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Polsce. Województwo Zachodniopomorskie potwierdziło swoje miejsce w czołówce zarówno polskiej, jak i światowej. **Wielość instytucji i organizacji, setki osób zaangażowanych w organizację, barwność i różnorodność inicjatyw dało spodziewany efekt dotarcia z przedsiębiorczym przekazem do tysięcy ludzi.**

Po raz kolejny, i w jeszcze większym niż rok temu wymiarze udało się zaprosić do współpracy wiele znanych i cenionych postaci (w ramach akcji „Znani z nami”). W tym roku dołączyli do nas m.in. **satyryk Grzegorz Halama i aktorka Agnieszka Włodarczyk.**

Warte odnotowania jest coraz większe zaangażowanie mniejszych miejscowości regionu, które wykazują coraz większą aktywność i chęć uczestnictwa.

Pierwszy raz zrealizowaliśmy projekty międzynarodowe, które od razu odbiły się szerokim echem w Świecie. To przecież nasz, „Samochód Przedsiębiorczy – InfoCar” zrobił furorę na zjeździe państw uczestniczących w Tygodniu, jaki odbył się w Brukseli. Przedstawiano nas jako wzorowy przykład transgranicznej współpracy.

Po tegorocznej edycji Tygodnia Przedsiębiorczości, Prezydent *Global Entrepreneurship Week* Jonathan Ortman zaprosił nas do tworzenia Sieci „*Unleashing Ideas Network*”, otwierającej jeszcze większe możliwości współpracy zagranicznej, wymiany doświadczeń i pomysłów.

Przebieg zachodniopomorskich edycji Tygodnia (zarówno 2008, jak i 2009) i wszelkie szczegółowe informacje mogą Państwo znaleźć na stronie www.przedsiębiorczosc.szczecin.pl w zakładce „Edycje zrealizowane”. Serdecznie zachęcamy do analizy, poszukiwania ciekawych pomysłów i inspiracji.

Dziękujemy wszystkim zaangażowanym, zarówno po stronie współorganizatorów, partnerów, sponsorów, jak i beneficjentów projektu. Poza ideą krzewienia i promocji przedsiębiorczości, przedsięwzięcie pokazało, jak ważna dla realizacji i sukcesu dużych i ambitnych wyzwań jest współpraca interesariuszy.

Zapraszamy ponownie za rok!

Kamil Pacholski

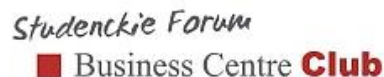
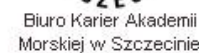
Przewodniczący Zachodniopomorskiej Rady
Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości

Tomasz Pąsik

Koordynator ogólnopolski Światowego
Tygodnia Przedsiębiorczości



ORGANIZATORZY



AIESEC Polska Komitet Lokalny Koszalin





PARTNER PROJEKTU



PATRONI HONOROWI



Projekt współfinansowany przez Miasto Szczecin





WSPIERALI NAS



PATRONI MEDIALNI





MEDIA O NAS



Obraz Dnia, TVP Szczecin, 18 listopada [\[zobacz\]](#)




Serwis regionalny TVP Szczecin

SPOŁECZNE KULTURA NAUKA I ZDROWIE KRYMINALNE ROZMAITOŚCI SPORT

TVP.PL > TVP SZCZECIN > INFORMACJE >

SZUKAJ

INFORMACJE

Miasta ----->

ostatnia aktualizacja: poniedziałek, 16 listopada 2009 godz. 09:52

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości

To już druga polska edycja tego święta. Kalendarz imprez bardzo bogaty: od szkoleń i wykładów, przez konferencje, spotkania z przedsiębiorcami, po wystawy, przedstawienia i happeningi. Tegoroczne obchody odbywają się pod hasłem "Obudź ducha przedsiębiorczości".



bpasut

WIĘCEJ W DZIALE

- Stocznio wcy - biznesmeni 16.11.2009
- Finał procesu w sprawie Agrosu. 16.11.2009
- Światowy Tydzień Przedsiębiorczości 16.11.2009
- Rolnicy czują się oszukani 15.11.2009
- Ani renty, ani pracy 15.11.2009
- Ekspansja gastronomików w Berlinie 15.11.2009
- Kredyty studenckie 15.11.2009
- Dzień bez papierosa 15.11.2009
- Festiwal Grechuty 15.11.2009
- Szczecin szczęśliwy dla pływaków 15.11.2009
- Ostatni sprawdzian 14.11.2009

WIĘCEJ

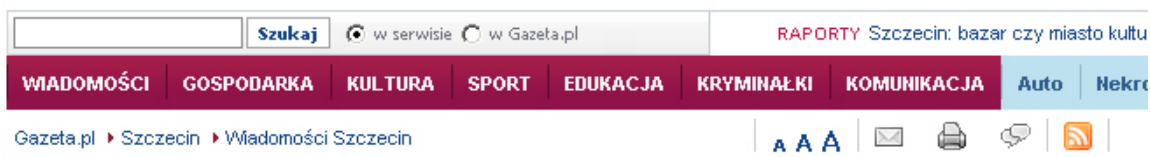




Wielokrotnie gościliśmy na antenie Radia Szczecin oraz szczecin.fm



Artykuły na temat Tygodnia Przedsiębiorczości znalazły się m.in. na łamach Gazety Wyborczej, Kuriera Szczecińskiego, Głosu Szczecińskiego, Dziennika Miasto, czy portalu Stetinum.pl



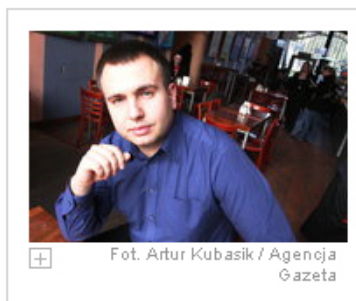
Przedsiębiorca to nie krwio pijca ani cwaniak

not. jaz

2009-11-16, ostatnia aktualizacja 2009-11-16 11:17



- Chcemy zerwać z panującymi w Polsce stereotypami, że przedsiębiorca to wyzyskiwacz, krwio pijca i cwaniak - mówi Tomasz Pąsik, główny koordynator Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Polsce.



Fot. Artur Kubasik / Agencja Gazeta

Druga edycja imprezy rozpoczyna się w poniedziałek i potrwa do końca tygodnia. Uczestniczy w niej 88 państw (rok temu - 78). Sporo będzie się działo w Zachodniopomorskiem. Przez cały tydzień w całym województwie odbędzie się kilkadziesiąt różnych projektów: szkolenia, warsztaty, konferencje, projekcja filmu i happeningi. Do organizacji przedsięwzięcia przyłączyło się ponad 30 instytucji i organizacji, w tym największe zachodniopomorskie uczelnie wyższe, stowarzyszenia i fundacje. Wstęp na wszystkie wydarzenia jest bezpłatny.

Organizatorem imprezy w naszym województwie jest Zachodniopomorska Rada Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości. Szczegółowy program znajduje się na stronie internetowej www.przedsiębiorczosc.szczecin.pl.



Ruszył Światowy Tygodzień Przedsiębiorczości

Mikołaj Radomski

2009-11-17, ostatnia aktualizacja 2009-11-17 17:27



Pokazy mody biznesowej i filmów, bezpłatne szkolenia, spotkania i konferencje - wszystko to w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości



Fot. Artur Kubasik / Agencja Gazeta

Happening w Galaxy zakończył się uwolnieniem z klatki ducha przedsiębiorczości

SERWISY

- [Gospodarka](#)

Impreza, której celem jest promowanie postaw proprzedsiębiorczych, odbywa się w Polsce po raz drugi. Uczestniczy w niej 88 państw. W Szczecinie impreza rozpoczęła się w poniedziałek happeningiem zorganizowanym w Centrum Handlowym **Galaxy**. Zamknięty w klatce i spętany łańcuchami ducha przedsiębiorczości (w tej roli Andrzej Ulhurski ze Stowarzyszenia Przyjaciół Klubu Studenckiego Pinokio) atakowały bariery, które przeszkadzają polskim przedsiębiorcom.

- Czyli VAT-y, PIT-y i inne podatki. Polski biznes krępią skomplikowane przepisy. Chcieliśmy ten problem pokazać w sposób obrazowy - tłumaczył Tomasz Pąsik, główny koordynator projektu. Po zebraniu ponad stu podpisów w specjalnej księdze ducha przedsiębiorczości został wypuszczony.



Dodano: 2009-11-16 07:00 ★

Uwolnij pomysły!

Kategoria: [biznes](#) | [inkubator przedsiębiorczości](#)

Dzisiaj rusza Światowy Tydzień Przedsiębiorczości, a nasze województwo jest liderem przedsięwzięcia w Polsce.



Chodzi o stworzenie środowiska społecznego, które wspierałoby młodych, przedsiębiorczych ludzi, umożliwiałoby realizowanie ich pomysłów, dodawało wiary we własne możliwości. Rozpoczynanie własnej działalności gospodarczej, a w szczególności związane z tym trudności, często powodują, że ciekawe idee i projekty nie zostają powołane do życia.

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości skierowany jest do studentów, absolwentów, licealistów, nawet gimnazjalistów. – *W młodych ludziach łatwiej jest wzbudzić ducha przedsiębiorczości* – przyznaje Tomasz Paśik, główny koordynator ŚTP

Polska 2009. Dodaje również, że dużo osób chce zakładać biznes w Szczecinie i regionie.

Od czego trzeba zacząć? Najważniejszy jest pomysł oraz życzliwi ludzie chętni do pomocy. Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości Uniwersytetu Szczecińskiego, jeden z organizatorów ŚTP, ułatwia początkującym przedsiębiorcom start w świat biznesu. – *Zgłaszają się do nas ludzie kreatywni, z pasjami, głównie informatycy* – mówi Katarzyna Nowocień z AIP. – *Najczęstsze pytania z jakimi przychodzą to skąd wziąć pieniądze na biznes, czy ich pomysł ma szansę przebicia się i przetrwania na rynku* – przyznaje. Dopiero później padają pytania związane z formalnościami, prowadzeniem księgowości, znalezieniem pomieszczenia itp.

Do Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości US zgłasza się dużo chętnych. Przekonała się o tym Karolina Biegańska, studentka 5 roku US, która postanowiła założyć e-galerię.

– *Zdecydowałam się zacząć od Inkubatora, było to najoczywistsze rozwiązanie. Okazało się, że chętnych jest bardzo dużo, z masy kandydatów wyłoniono garstkę, cały proces podzielony był na kilka etapów* – opowiada. – *Najważniejszy był pomysł, coś co wyróżniałoby spośród innych projektów.* – Gdy nie udało się przejść do kolejnego etapu, Karolina zdecydowała się działać na własną rękę. – *Oceńłam szansę przetrwania na rynku, koszty związane z prowadzeniem e-biznesu, zamierzam złożyć wniosek o dotacje do UE* – wyczyta i przyznaje, że prawdziwą trudność sprawia oszacowanie przychodu, najprościej mówiąc czy biznes się opłaci.

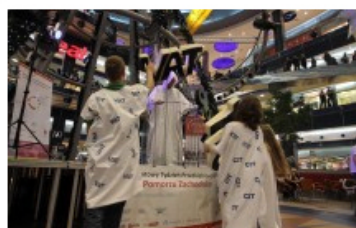
Jaka jest główna bolączka początkujących przedsiębiorców? – *Problemem nie jest zakładanie firm, ale ich utrzymanie*

Dodano: 2009-11-16 22:00 ★

Przedsiębiorczość w centrum

Kategoria: [biznes](#) | [inkubator przedsiębiorczości](#)

W największym szczecińskim centrum handlowym odbył się happening, którego głównym elementem była osoba – personifikacja przedsiębiorczości zamknięta w wiszącej klatce.



Fot. T. Szymula

Zobacz więcej zdjęć

Zamknięta w klatce i umieszczona nad ziemią, wołająca o pomoc w uwolnieniu się przedsiębiorczość miała zainteresować tematyką Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości jak największe grono osób.

Pomocy mógł uwięzionej udzielić każdy wpisując swoje poparcie dla idei przedsiębiorczości do specjalnych rozlokowanych w pobliżu ksiąg. Dookoła miejsca „uwięzienia” znajdowali się też wolontariusze, którzy zachęcali do składania wpisów do księgi oraz odpowiadali na pytania zainteresowanych przechodniów. W razie potrzeby wyjaśniali także wymowę i przesłanie happeningu.

- *Widzowie byli bardzo zainteresowani naszym happeningiem* - mówi Andrzej Ułhurski, który odgrywał ducha przedsiębiorczości. - *Podchodzili do klatki*

i pytali o szczegóły przedsięwzięcia. Chętnie też składali podpisy za "moim" uwolnieniem.

Dzisiejszego wieczoru zebrano blisko 250 podpisów. Podobne happeningi w C.H. Galaxy odbędą się jeszcze we wtorek i środę między godziną 16 a 19.

(mq)



Samochód Przedsiębiorczy „InfoCar” rozpoczął rajd

 Kategoria: [biznes](#) | [inkubator przedsiębiorczości](#)

Wraz z początkiem drugiej edycji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Polsce, rajd po regionie Pomeranii rozpoczął Samochód Przedsiębiorczy „InfoCar”.



Czytaj więcej:

→ [Uwolnij pomysły!](#)

W odpowiednio przygotowane auto (wymalowane, oflagowane itp.) wsiadła kilkuosobowa grupa młodych przedsiębiorców i entuzjastów, aby odwiedzając najróżniejsze miejscowości i instytucje po obu stronach Odry (szkoły, uczelnie, urzędy i inne) pokazywać, jak ważna dla rozwoju społeczeństwa jest przedsiębiorczość.

Projekt „Samochód Przedsiębiorczy”, to okazja do promocji aktywnej polsko-niemieckiej współpracy i kolejny krok w przełamywaniu wzajemnych barier i stereotypów. Umożliwia także zdobycie cennych kontaktów, które ułatwią podejmowanie i zacieśnianie współpracy przy realizacji kolejnych przedsięwzięć, szczególnie, że załogę InfoCaru stanowią reprezentanci różnych organizacji i instytucji (m.in. Uniwersytetu Szczecińskiego, Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego, Polskiej Fundacji Społeczeństwa Przedsiębiorczego).

Również wybór samego auta niesie ze sobą ukryte przesłanie. Polski Fiat 125p - niedysyjsze marzenie wszystkich Polaków, szczyt luksusu i komfortu. Duma polskiej motoryzacji. Start miał trudny, początkowa produkcja w 1967 roku wyniosła zaledwie ok. 1000 sztuk... w późniejszych latach przekroczyła wszelkie rekordy, a Fiat 125p stał się samochodem milionów Polaków.

– Pragniemy w ten oryginalny sposób pokazać, że bycie przedsiębiorczym, bycie przedsiębiorcą nie jest dla wybranych i może a wręcz powinno mieć charakter masowy – mówi Tomasz Pąsik, koordynator projektu. – Z drugiej: początki aktywności gospodarczej bywają ciężkie, ale odpowiednia doza kreatywności, zaangażowania i konsekwencji mogą zaowocować rychłym sukcesem.

Projekt spotkał się z dużym zainteresowaniem po stronie niemieckiej. Wyrazem tego jest zaangażowanie takich instytucji jak: Brandenburskiego Uniwersytetu Technicznego, Uniwersytetu Viadrina, czy Uniwersytetu w Greifswaldzie.

Samochód przedsiębiorczy będzie wyruszał do Niemiec do 20 listopada, dziś wyjechał spod Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości US przy ul. Żubrów. Po 22 listopada „InfoCar” będzie objeżdżał zachodniopomorskie.

Realizatorem projektu są: Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości US, Polska Fundacja Społeczeństwa Przedsiębiorczego, oraz Stowarzyszenie Kreatywni Dla Szczecina.



gs24 » Miasta i powiaty » Szczecin

dodano: 19 listopada 2009, 10:04

tagi: moda modelki szczecin pokaz mody szczecin szczecin studenci
moda uniwersytet szczeciński



Pokaz mody na Uniwersytecie Szczecińskim. Młode projektantki pokazały swoje kreacje

Krzysztof Syrek

Przy okazji Dni Przedsiębiorczości na Uniwersytecie Szczecińskim, młode projektantki ze Szczecina zorganizowały swój pierwszy pokaz mody.



Pokaz przebiegał pod hasłem: kobieta kreatywna, kobieta samodzielna.
(Fot. Marcin Bielecki)

Zdjęcia

Szczecin, Pokaz mody na uniwersytecie

Wideo



Wczoraj w głównym holu Wydziału Humanistycznego US przy ul. Krakowskiej odbył się pokaz mody zatytułowany [Fashion Zombies](#). Wydarzeniu przyświecało hasło: kobieta kreatywna, kobieta samodzielna.

– Chcemy pokazać, jak [kobieta](#) może stać się niezależna w świecie przedsiębiorczości – mówi młoda [projektantka](#) Michalina Wasilewska, występująca także pod pseudonimem Pola Ilowicz. – Chcemy wykreować [kobiety](#) odważną, przedsiębiorczą. Chcemy pokazać, jak wygląd, a co za tym idzie dobre samopoczucie, wpływa na jej odwagę i kreatywność.

Rajd ku przedsiębiorczości



▲ W rajd po Meklemburgii-Pomorzu Przednim i Brandenburgii wyruszył wczoraj ze Szczecina „InfoCar”. Wyprawa fioletem 12:5p zapoczątkowała w Zachodniopomorskiem obchody Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości. Ich program w naszym regionie jest bogaty. (mag)

Fot. Robert STORIK
Więcej na str. 3





GRUENDER-MV.DE
Die Website für Existenzgründer in Mecklenburg-Vorpommern

Mecklenburg Vorpommern
MV tut gut.

NewsCenter ▾ InfoCenter ▾ ServiceCenter ▾ GründerProfile ▾

GründerNews

NEWS-Feed Information

GründerTipp

GründerTV

GründerRadio

Aktuelles Thema

Aktuelles Interview

Gründer aus MV

Buchtip

Archive

→ GründerProfile

Die neusten Firmen:

- > mobile hundeschule tollensetal
- > Tierheilpraxis Wiebe Hingst
- > Katrin Büchel
- > Projekt - Büro Annegret Tschiedel

Die eigene Firma anmelden

Das GründerRadio

Meisterlich in die Selbstständigkeit: Neue Initiative wirbt für Meisterausbildung in M-V

Jetzt Anhören

Nur noch 2 Tage: „Global Entrepreneurship Week“

Um den Unternehmergeist weltweit und in Deutschland anzukurbeln, bieten auch in Mecklenburg-Vorpommern verschiedene Institutionen Veranstaltungen rund um das Thema Selbstständigkeit an. Gäste aus Polen waren heute in Neubrandenburg.



Gegen Mittag waren die Polin Monika Zukowska und ihr Team im Technologie-, Innovations- und Gründerzentrum (TIG)Neubrandenburg zu Gast. Ihr Ziel: Kontakte knüpfen zu deutschen Organisationen, Unternehmen und Vereinen.

Hier im TIG besuchen die drei jetzt eine Veranstaltung des Service- und Beratungszentrum Pomerania zum Thema: Erfolgreiche Existenz- und Geschäftsgründung in Polen.

Morgen ist die polnische Delegation in Stralsund und Greifswald unterwegs – auch dort gibt es zahlreiche Workshops, Seminare und Veranstaltungen rund um das Thema Selbstständigkeit.

Wo was wann los ist, können Sie im Internet recherchieren – nutzen Sie dafür den Link unten.

gg

SUCHE

◀ Seite merken

Mein Merkzettel

EXISTENZGRÜNDERHOTLINE

>> 0180 123 4 123

Mentoring-Programm

JETZT BEWERBEN!

TERMINE

- ▶ 25. – 27. November 2009
Existenzgründungsseminar in Rostock nach Richtlinien des BMWi, förderfähig mit Bundes- und ESF-Mitteln weiter >>
- ▶ 25. bis 27. November 2009
Seminar für Existenzgründer (3-tägig) in Wismar, gefördert durch das Bundesamt für Wirtschaft, d.h. Bundes- und ESF-Mittel weiter >>
- ▶ 26. November 2009
Das Finanzamt Greifswald informiert: Die Einnahme-Überschussrechnung (Buchführung nach §4 Abs. 3 EStG)

Więcej materiałów prasowych znajduje się na stronie www.przedsiębiorczosc.szczecin.pl w zakładce „Media o nas”





PROMOCJA - PLAKATY

3 000 szt. plakatów formatu A2+

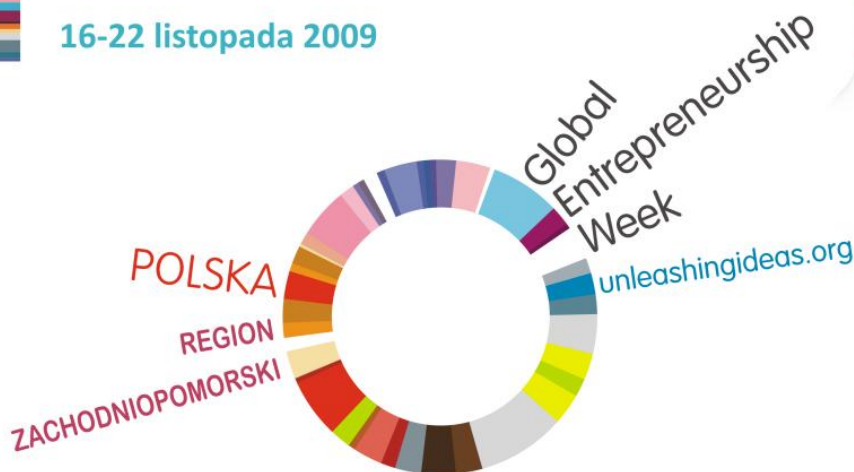
Dystrybucja: miasto, uczelnie wyższe, kluby.

www.przedsiębiorczosc.szczecin.pl



Światowy Tydzień Przedsiębiorczości na Pomorzu Zachodnim

16-22 listopada 2009



Dołącz do przedsiębiorczych!

Weź udział w niezwykłym przedsięwzięciu!
W 88 państwach jednocześnie!
Drugi raz w Polsce i na Pomorzu Zachodnim!

partnerzy:



Edycja zachodniopomorska:
- kilkadziesiąt projektów
- darmowe szkolenia i warsztaty
- konkursy z atrakcyjnymi nagrodami
- turnieje, konferencje i spotkania

patroni medialni:



Światowy Tydzień Przedsiębiorczości (ang. Global Entrepreneurship Week) to ponadnarodowe wsparcie i stworzenie klimatu dla postaw przedsiębiorczych. Swobodny przepływ myśli, idei, pomysłów!

W konsekwencji ukazanie przedsiębiorczości jako bardzo ważnego czynnika rozwoju cywilizacyjnego. Za słowem przedsiębiorczość kryje się całe spektrum postaw i cech charakteru. Promujmy je zarówno lokalnie jak i globalnie!

www.przedsiębiorczosc.szczecin.pl

RAPORT PODSUMOWUJĄCY

Zachodniopomorska Rada Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości

e-mail: biuro@przedsiębiorczosc.szczecin.pl





PROMOCJA – BANERY

Wyprodukowaliśmy 20 banerów o łącznej powierzchni ok. 140 metrów kw. Np.:

**Światowy Tydzień Przedsiębiorczości
na Pomorzu Zachodnim**
16-22 listopada 2009

partnerzy:

patroni medialni:

www.przedsiębiorczosc.szczecin.pl www.przedsiębiorczosc.szczecin.pl





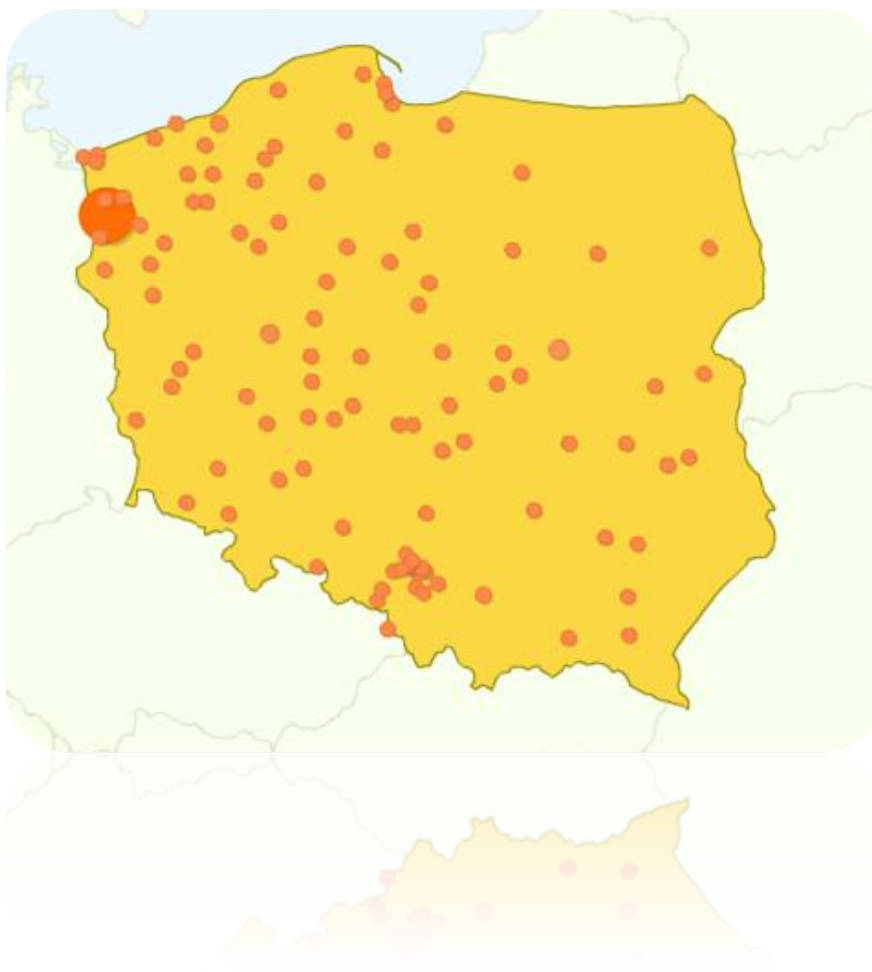
PROMOCJA – KOSZULKI

Wyprodukowaliśmy 1 000 szt. Koszulek.



PROMOCJA – STRONA WWW

Na stronie internetowej www.przedsiębiorczosc.szczecin.pl odnotowaliśmy blisko 32 000 odsłon z 13 krajów i 106 miast w Polsce. Średni czas spędzony na witrynie to ponad 7 minut.





PROMOCJA – STRONA WWW

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości w Zachodniopomorskiem
14-22 listopada 2009

Start
Idea GEW
Organizatorzy
Projekty
Galeria zdjęć
Media o nas
Patroni medialni
Wspierają nas
GEW 2008
Kontakt

Znani z nami

Popieram ideę Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości
Agnieszka Godarczyk
Alicja Sobieszko

Popieram ideę Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości

Konkurs dla szkół
19.11.2009.
Edukacja z dziedziny przedsiębiorczości oraz rozwijanie zaradności i kreatywności powinny zacząć się jak najwcześniej. Postanowiliśmy zaangażować szerokie grono młodzieży szkolnej poprzez przeprowadzenie konkursu pod hasłem **Młodzi przedsiębiorcy naszą przyszłością**, polegającego na napisaniu biznesplanu dla firmy o nietypowym profilu działalności.
Konkurs jest adresowany do uczniów gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych, w związku z tym będzie się odbywał w tych dwóch kategoriach, tj. młodzież gimnazjalna oraz młodzież ponadgimnazjalna. Oznacza to, że o każdej firmie mogą pisać uczniowie obydwu rodzajów szkół.
Blisze informacje oraz regulamin konkursu znajdują się [tutaj](#).
Organizatorem konkursu jest [Stowarzyszenie Kreatywni Dla Szczecina](#).

Forum Inwestycyjne AMBER 2009
17.11.2009.
Organizatorem Forum Inwestycyjnego AMBER 2009 jest [Polska Fundacja Przedsiębiorczości](#). Projekt jest adresowany do poszukujących finansowania (osoby poszukujące środków na sfinansowanie realnego, innowacyjnego biznesu), inwestorów prywatnych (osoby chcące inwestować w nowe, często obciążone wysokim ryzykiem przedsięwzięcia).
Polska Fundacja Przedsiębiorczości podkreśla: „Forum AMBER to wyśmienita okazja do zapoznania się z innowacyjnymi pomysłami oraz sposobami ich finansowania. Dodatkowo, to wyjątkowa okazja do wymiany doświadczeń z praktykami świata biznesu, specjalistami z zakresu prawa, analizy ekonomicznej oraz negocjacji inwestycyjnych. W trakcie konferencji uczestnicy dowiedzą się czy i gdzie ulokować kapitał oraz jakie wiąże się z tym ryzyko”.

HARMONOGRAM WYDARZEŃ
ZOBACZ
rozmowy z przedsiębiorcami

Partner projektu
NBP
Narodowy Bank Polski

NBP OKAL.PL
Portal Edukacji Ekonomicznej
Patroni medialni

Polskie Radio Szczecin

TVP SZCZECIN

gazeta

naszokładca.pl

dziwcy

TAB SZCZECIN

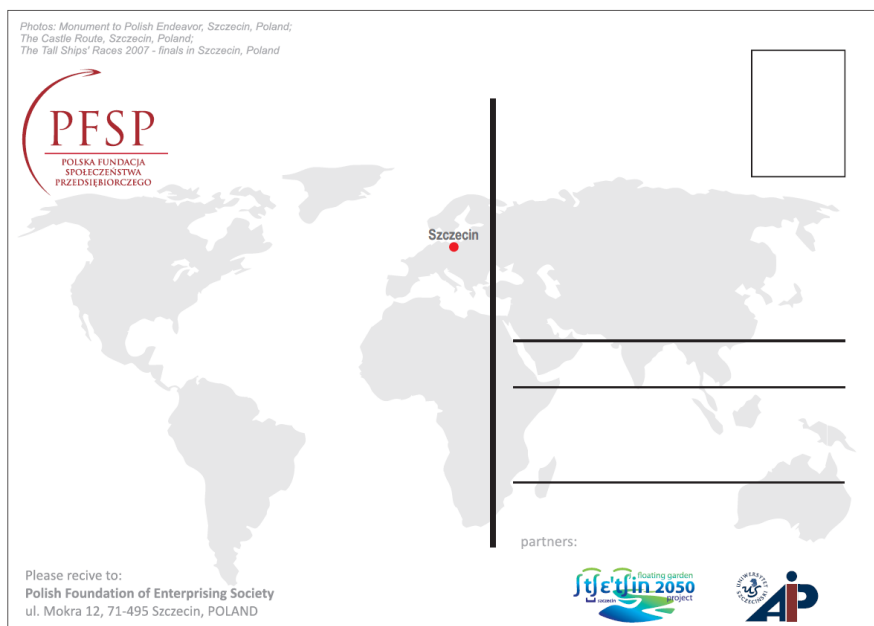
SZCZECIN **główny partner**

W ramach wymiany bannerowej – link do strony www.przedsiębiorczosc.szczecin.pl pojawił się m.in. na witrynach wszystkich współorganizatorów, patronów medialnych i honorowych, stronach internetowych większości powiatów województwa zachodniopomorskiego, a także wielu gmin.



PROMOCJA – „POCZTÓWKI PRZEDSIĘBIORCZE”

Do 88 krajów, które brały udział w poprzedniej edycji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości wysłaliśmy pocztówki ze specjalnymi przedsiębiorczymi pozdrowieniami. Na ich pierwszej stronie znajdowały się fotografie przybliżające adresatom Szczecin i jego charakter.





PROMOCJA – KAMPANIA „ZNANI Z NAMI”

W promocję idei GEW, w ramach akcji „Znani z nami”, aktywnie włączyły się znane, lubiane i cenione postacie świata nauki, rozrywki i mediów. W internetowej kampanii promocyjnej swoim wizerunkiem i autorytetem wspierali nas m.in. rysownik satyryk Henryk Sawka, aktorka Agnieszka Włodarczyk, satyryk Grzegorz Halama, sportowcy Marek Kolbowicz i Monika Pyrek, szefowie regionalnych ośrodków Polskiego Radia oraz Gazety Wyborczej, rektorzy zachodniopomorskich uczelni i wielu innych. Oto przykłady:



Popieram ideę
**Światowego Tygodnia
Przedsiębiorczości**

Grzegorz Halama

Grzegorz Halama
satyryk

Popieram ideę
**Światowego Tygodnia
Przedsiębiorczości**

Monika Pyrek

Monika Pyrek
wicemistrzyni świata
w skoku o tyczcę
w skoku o tyczcę
wicemistrzyni świata

fol. Adam Fedorowicz dla Global Connect
for Adam Fedorowicz dla Global Connect

Popieram ideę
**Światowego Tygodnia
Przedsiębiorczości**

Tarczyński

prof. Waldemar Tarczyński
Rektor Uniwersytetu Szczecińskiego





Popieram ideę
**Światowego Tygodnia
Przedsiębiorczości**

Krzysztof Soska

Krzysztof Soska
Prezes Polskiego Radia Szczecin

Prezes Polskiego Radia Szczecin
Krzysztof Soska

Popieram ideę
**Światowego Tygodnia
Przedsiębiorczości**

Michał Janicki

**Michał Janicki - aktor Teatru Polskiego
w Szczecinie**

Michał Janicki - aktor Teatru Polskiego
w Szczecinie

Popieram ideę
**Światowego Tygodnia
Przedsiębiorczości**

Wojciech Jachim

Wojciech Jachim
redaktor naczelny
szczecińskiej redakcji "Gazety Wyborczej"

redaktor naczelny
szczecińskiej redakcji "Gazety Wyborczej"



Popieram ideę
**Światowego Tygodnia
Przedsiębiorczości**



prof. Stanisław Gućma
Rektor Akademii Morskiej w Szczecinie



Popieram ideę **Światowego Tygodnia
Przedsiębiorczości**



Włodzimierz Kiernożycki

**prof. Włodzimierz
Kiernożycki**
**Rektor Zachodniopomorskiego
Uniwersytetu Technologicznego**



Popieram ideę
**Światowego Tygodnia
Przedsiębiorczości**



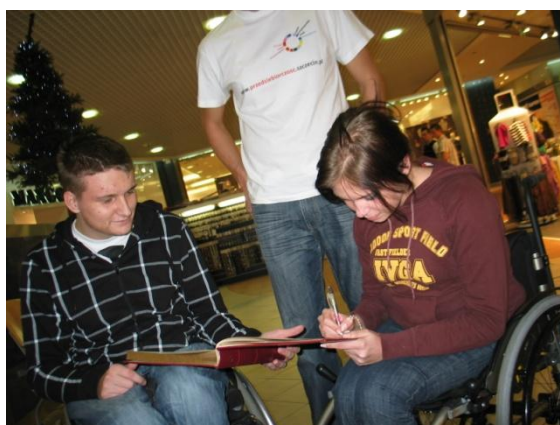
Mateusz Sawrymowicz

**Mateusz
Sawrymowicz - pływak, złoty medalista**




WYBRANE ZDJĘCIA

Happening „Uwolnij ducha przedsiębiorczości” CH Galaxy, 16,17,18 listopada 2009



WYBRANE ZDJĘCIA

InfoCar – 16,18-20 listopada 2009



WYBRANE ZDJĘCIA

InfoCar – 16,18-20 listopada 2009



WYBRANE ZDJĘCIA

Wieczór Młodych Przedsiębiorców – 18 listopada 2009



Więcej zdjęć znajduje się na stronie www.przedsiębiorczosc.szczecin.pl



WYBRANE ZDJĘCIA



HARMONOGRAM WYDARZEŃ

	PONIEDZIAŁEK 16 listopada	WTOREK 17 listopada	ŚRODA 18 listopada	CZWARTEK 19 listopada	PIĄTEK 20 listopada	SOBOTA 21 listopada
8:00						
9:00						
10:00	Fachowe Centrum	Fachowe Centrum	ABC przedsiębiorczości, czyli udany start do własnej firmy	Fachowe Centrum	Fachowe Centrum	
11:00	Fachowe Centrum	Fachowe Centrum	"Kobiety kreatywne - Kobiety samodzielnie"	Fachowe Centrum	Fachowe Centrum	
12:00	Fachowe Centrum	Fachowe Centrum	Fachowe Centrum	Fachowe Centrum	Fachowe Centrum	
13:00	Fachowe Centrum	Fachowe Centrum	Fachowe Centrum	Fachowe Centrum	Fachowe Centrum	KAM - Jak być dobrym przedsiębiorcą
14:00						
15:00						
16:00	Happening Księga wpisów o przedsiębiorczości	Warsztaty: Strzała biznesu	Inteligencja Finansowa Przedsiębiorczy Dzień z Akademią Morską	Business English	Logistyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem	
17:00			Księga wpisów o przedsiębiorczości	Starter Inwestycyjny	KAM Przedsiębiorczość w świetle prawa	Forum Inwestycyjne AMBER 2009
18:00						
19:00				Wieczór Młodych Przedsiębiorców		
20:00				"Szef wszystkich szefów"		
21:00						
22:00		Impreza przedsiębiorcza	Wieczór Młodych Przedsiębiorców	Impreza przedsiębiorcza	Filmy o przedsiębiorcach	Impreza przedsiębiorcza
23:00						

Poniższe projekty realizowane były wg indywidualnych harmonogramów:

- Samochód przedsiębiorczy
- Własna firma – droga do sukcesu
- Zaplanuj Swój Biznes
- Tydzień przedsiębiorczości z Bankową

Projekty realizowane w trybie ciągłym:

- Konkurs "Pierwsi w Inkubatorze"
- Konkurs dla szkół
- Młodzieżowe Centrum Kariery
- Global Innovation Tournament 2009

Szczegółowe opisy poszczególnych projektów znajdują się na stronie www.przedsiębiorczosc.szczecin.pl