



POLSKA FUNDACJA
SPOŁECZEŃSTWA
PRZEDSIĘBIORCZEGO

System identyfikacji wizualnej

www.pfsp.pl

www.facebook.com/polskafundacja

Spis treści

1. Druki firmowe

- 1.1 Papier firmowy - budowa
- 1.2 Papier firmowy - przykład
- 1.3 Wizytówka - budowa
- 1.4 Wizytówka - przykłady
- 1.5 Koperta - budowa (format C5)
- 1.6 Koperka - przykład

2. Digital & social media

- 2.1 Stopka wiadomości e-mail
- 2.2 Szablon prezentacji Power Point
- 2.3 Facebook - oprawa fanpage
- 2.4 Grafika do postów w social mediach

3. Gadżety i materiały promocyjne

- 3.1 Roll-up
- 3.2 Ścianka
- 3.3 Kubek
- 3.4 Długopis
- 3.5 Notes
- 3.6 Koszulka
- 3.7 Winder - flaga

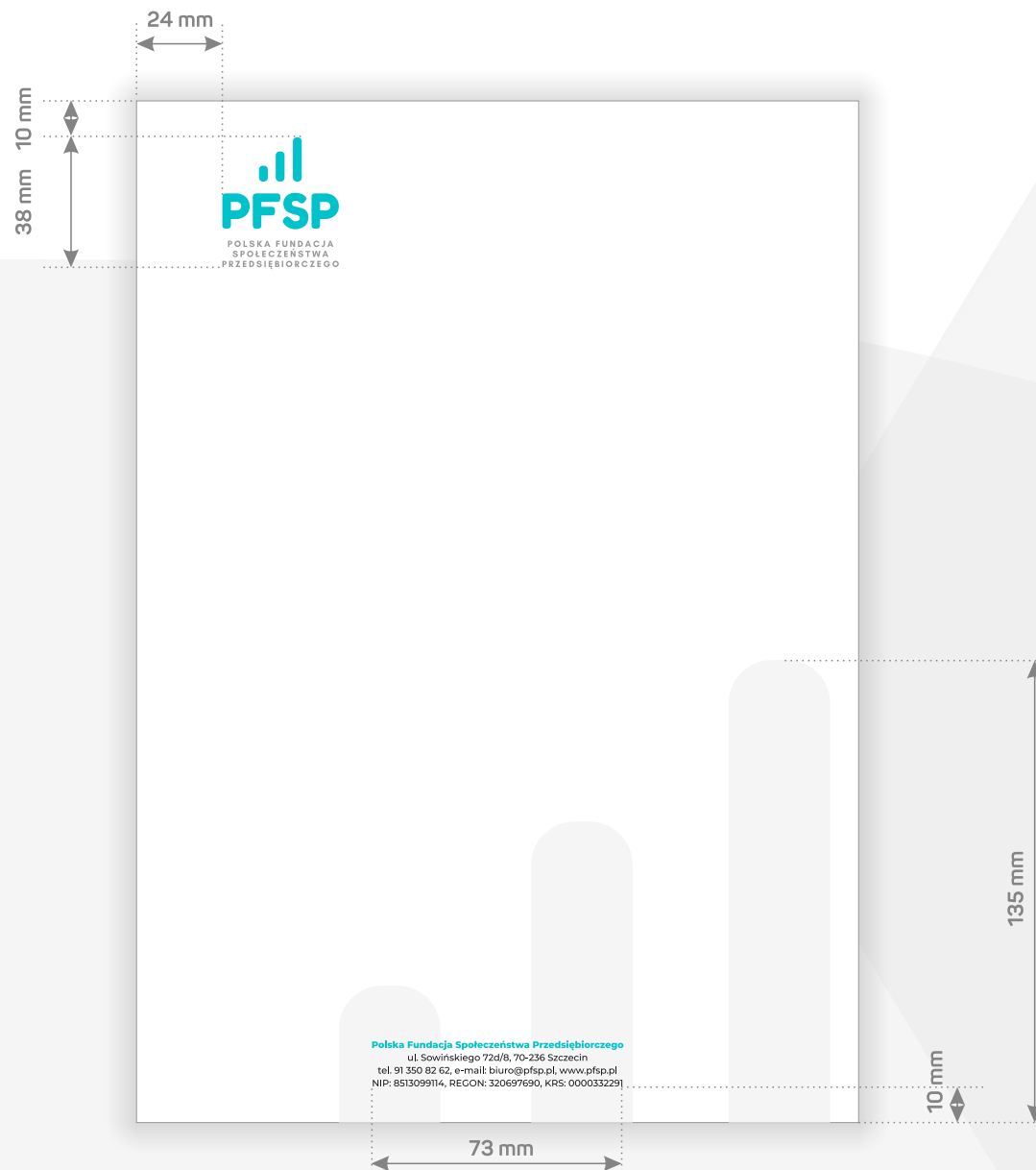
1 Druki firmowe

Identyfikacja wizualna to podstawowe narzędzie służące kreowaniu wizerunku marki na rynku. Obok wizytówek, jednym z najczęściej wykorzystywanych elementów identyfikacji wizualnej są druki firmowe. Należą do nich między innymi papier firmowy, czy koperty.

W wielu instytucjach oficjalna dokumentacja drukowana jest wyłącznie na specjalnym papierze, co nie tylko potwierdza jej autentyczność, ale również kreuje profesjonalny wizerunek.

Koperty z logo organizacji nadają korespondencji odpowiedniego charakteru i pozwalają na łatwiejszą identyfikację.

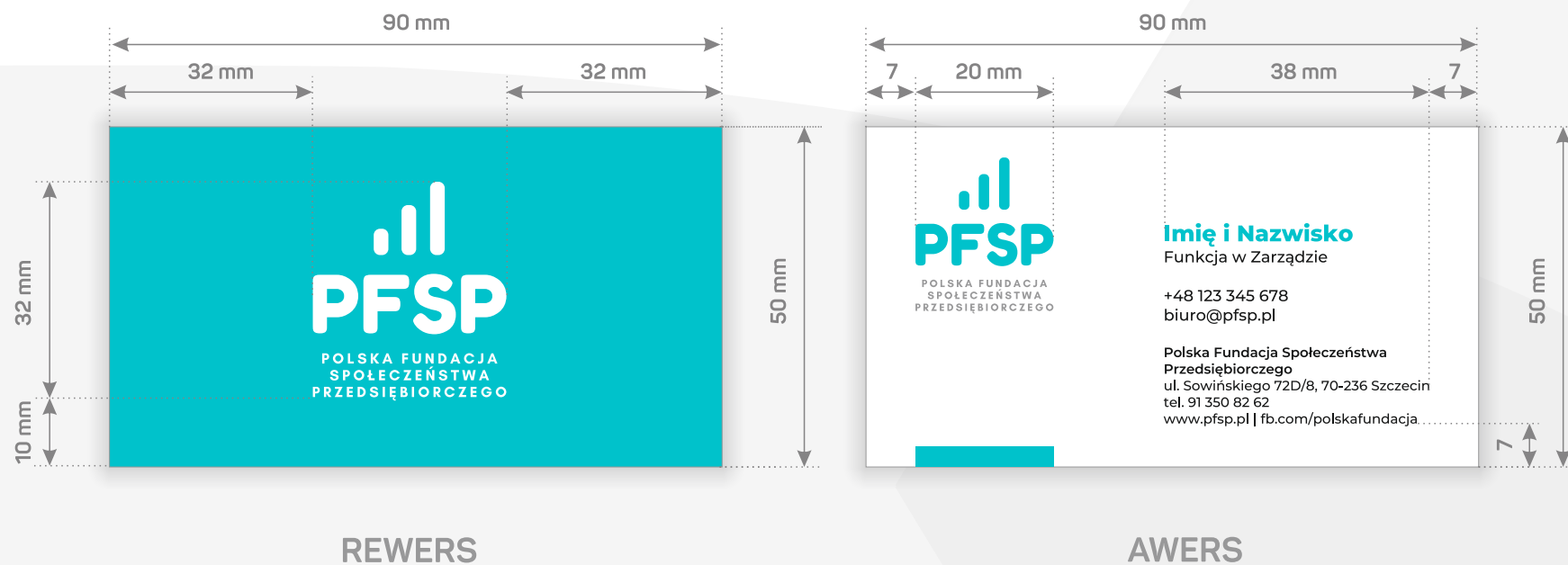
1.1 Papier formowy - budowa



1.2 Papier formowy - przykład



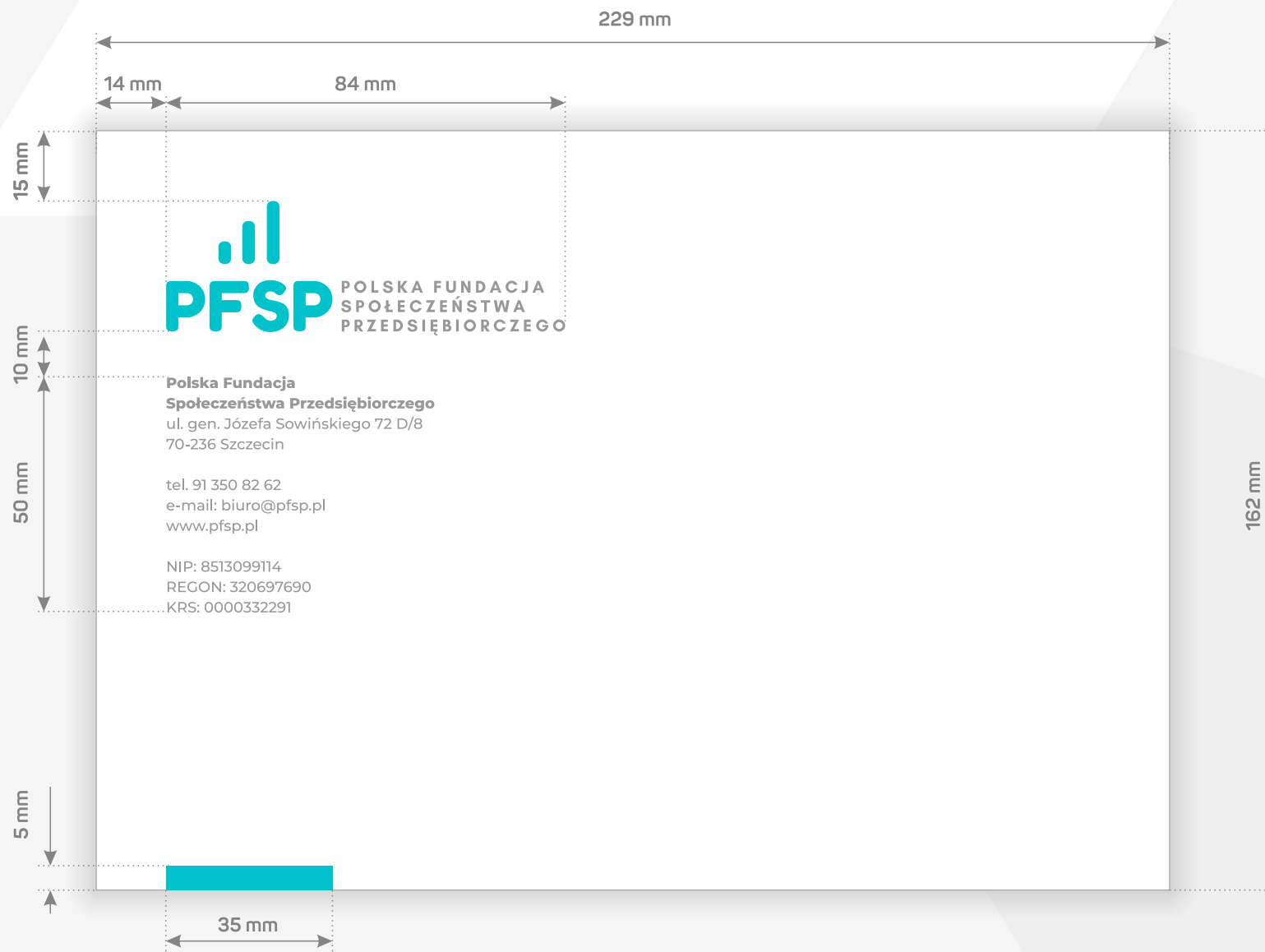
1.3 Wizytówka - budowa



1.4 Wizytówka - przykłady



1.5 Koperta - budowa (format C5)



1.6 Koperta - przykład



2 Digital & Social Media

Bardzo ważnymi narzędziami identyfikacji wizualnej są różnego rodzaju materiały cyfrowe a także - kluczowe w dzisiejszych czasach - media społecznościowe.

Do podstawowych narzędzi w kategorii digital zaliczyć można stopkę w wiadomościach e-mail, czy też spójny z wizerunkiem organizacji szablon prezentacji multimedialnej.

2.1 Stopka wiadomości e-mail

Imię i Nazwisko

Funkcja w Zarządzie

+48 123 345 678

biuro@pfsp.pl

Polska Fundacja Społeczeństwa Przedsiębiorczego

ul. gen. Józefa Sowińskiego 72D/8, 70-236 Szczecin

www.pfsp.pl

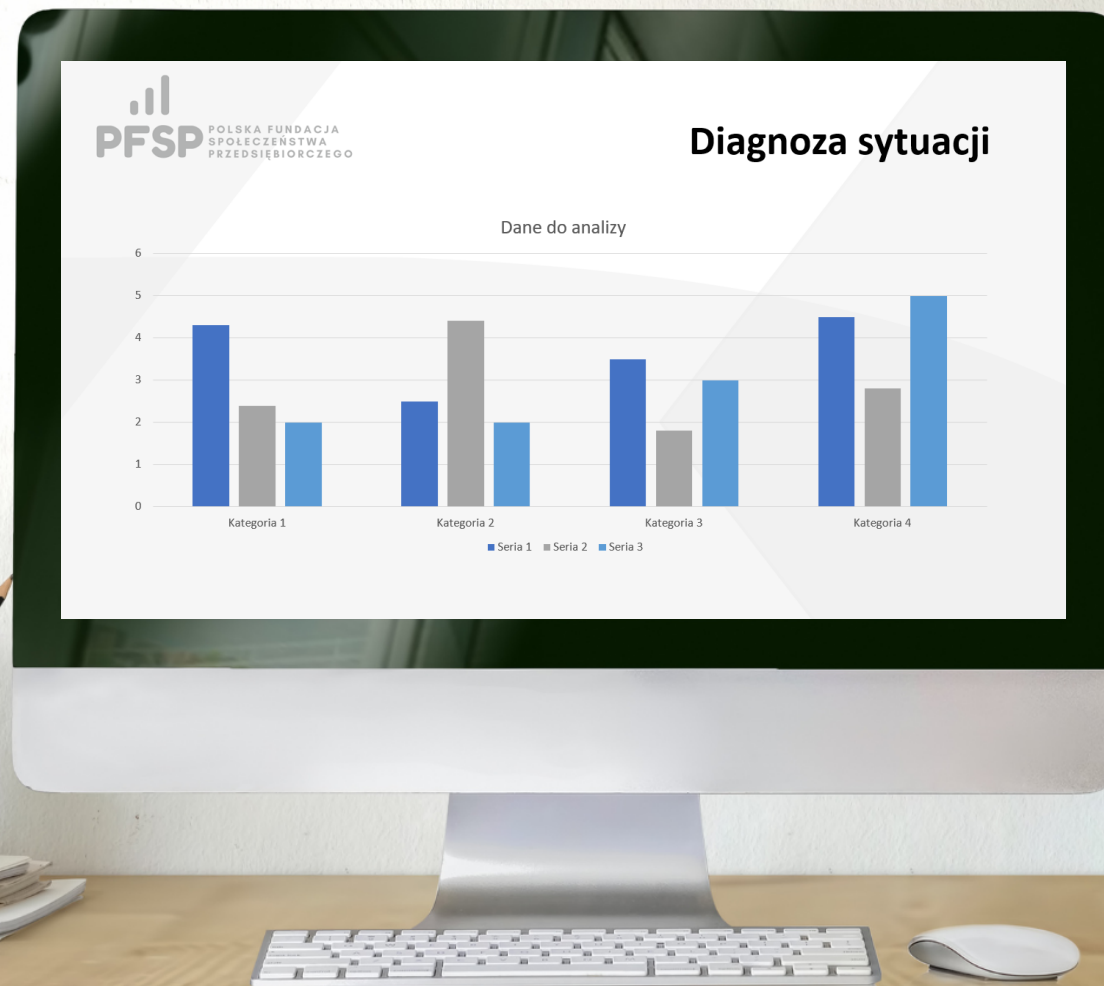
fb.com/polskafundacja



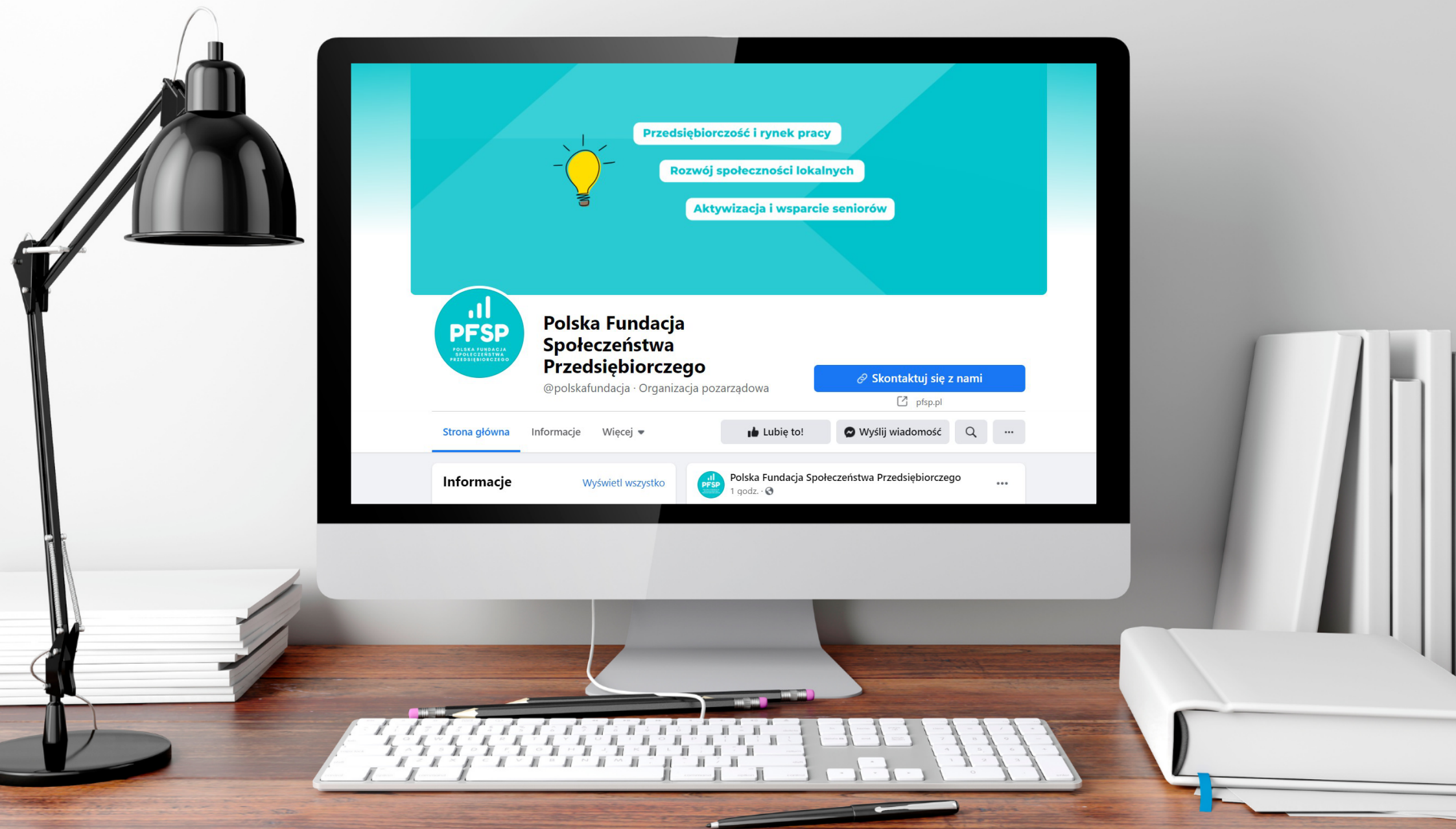
2.2 Szablon prezentacji Power Point



2.2 Szablon prezentacji Power Point



2.3 Facebook - oprawa fanpage



2.4 Grafika do postów w social mediach



2.4 Grafika do postów w social mediach



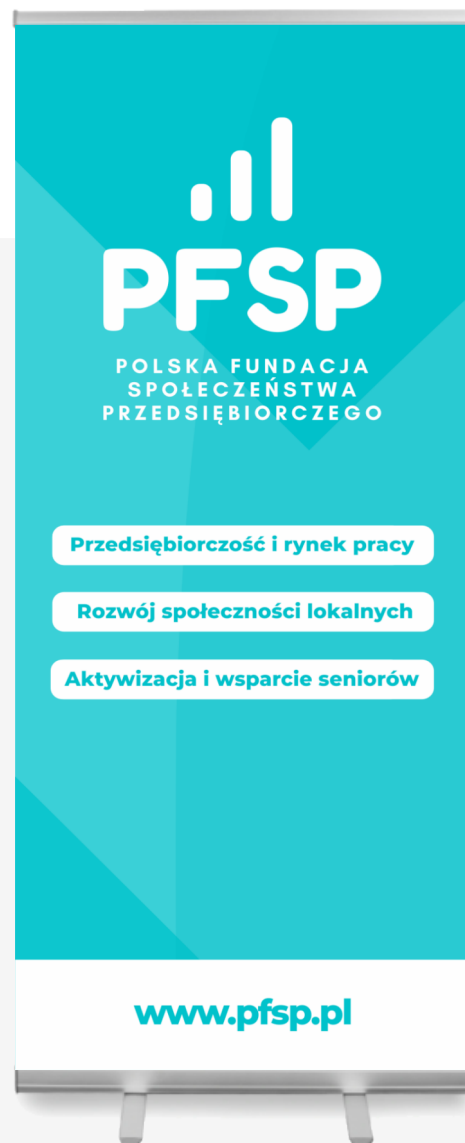
3 Gadżety i materiały promocyjne

Gadżety promocyjne to w gruncie rzeczy efektowne nośniki elementów identyfikacji wizualnej.

Te narzędzia można stosować zarówno w celach promocyjnych, jak i wizerunkowych. Gadżet służy do nawiązywania kontaktu z potencjalnymi odbiorcami, wynagradzania pracowników oraz podziękowania beneficjentom, darczyńcom, sponsorom, czy kontrahentom.

Wysokiej jakości gadżety oraz inne materiały promocyjne (np. roll-up, ścianka, winder, trybunka) które na dodatek są zaprojektowane zgodnie z identyfikacją wizualną, doskonale nadadzą się do kreowania wizerunku marki.

3.1 Roll-up promocyjny



3.2 Ścianka




PFSP

POLSKA FUNDACJA
SPOŁECZEŃSTWA
PRZEDSIĘBIORCZEGO

Przedsiębiorczości rynek pracy

Rozwój społeczności lokalnych

Aktywizacja i wsparcie seniorów

www.pfsp.pl

www.pfsp.pl

www.pfsp.pl

3.3 Kubek



3.4 Długopis



3.5 Notes



3.6 Koszulka



3.7 Winder - flaga





Polska Fundacja Społeczeństwa Przedsiębiorczego
ul. Sowińskiego 72D/8
70-236 Szczecin

biuro@pfsp.pl | 91 350 82 62

www.pfsp.pl