



POLSKA FUNDACJA
SPOŁECZEŃSTWA
PRZEDSIĘBIORCZEGO

Księga znaku

www.pfsp.pl

www.facebook.com/polskafundacja

Spis treści

1. Logo

- 1.1 Wersja podstawowa
- 1.2 Budowa logo
- 1.3 Wersja alternatywna i uproszczona
- 1.4 Wersja kolorowa w kontrze
- 1.5 Wersja kolorowa monochromatyczna
- 1.6 Wersja w odcieniach szarości
- 1.7 Pole ochronne
- 1.8 Rozmiar minimalny
- 1.9 Niedozwolone użycie logo

2. Kolorystyka

- 2.1 Kolorystyka podstawowa
- 2.2 Kolorystyka dodatkowa
- 2.3 Przykłady użycia logo w kolorystyce dodatkowej

3. Typografia

- 3.1 Typografia podstawowa
- 3.2 Typografia dodatkowa

1 Logo

Znak graficzny jest podstawowym elementem komunikacji wizualnej. Zwiększa świadomość marki i pozwala na szybką jej identyfikację.

1.1 Wersja podstawowa

Podstawowa konfiguracja znaku graficznego i typografii logo Polskiej Fundacji Społeczeństwa Przedsiębiorczego.



1.2 Budowa logo

Logo składa się z trzech elementów. Są to: pełna nazwa fundacji zapisana dużymi literami czcionką Glacial Indifference, skrót (akronim) od nazwy fundacji zapisany czcionką Fredoka One a także słupki z zaokrąglonymi rogami symbolizujące rozwój / wzrost.

Aby opisać konstrukcję znaku, posłużono się wielkością „a”, gdzie „a” = wysokości elementu znaku.



1.3 Wersja alternatywna i uproszczona

Wersja pozioma logo jest formą uzupełniającą. Jeśli nie ma możliwości wykorzystania w projekcie wersji podstawowej (np. ze względu na brak miejsca w układzie pionowym), można zastąpić ją wersją poziomą.

Dopuszczalne jest także użycie logo w wersji uproszczonej tj. bez pełnej nazwy fundacji, np. w przypadku konieczność znacznego zmniejszenia znaku graficznego.



1.4 Wersja kolorowa w kontrze



1.5 Wersja kolorowa monochromatyczna



1.6 Wersja czarno-biała



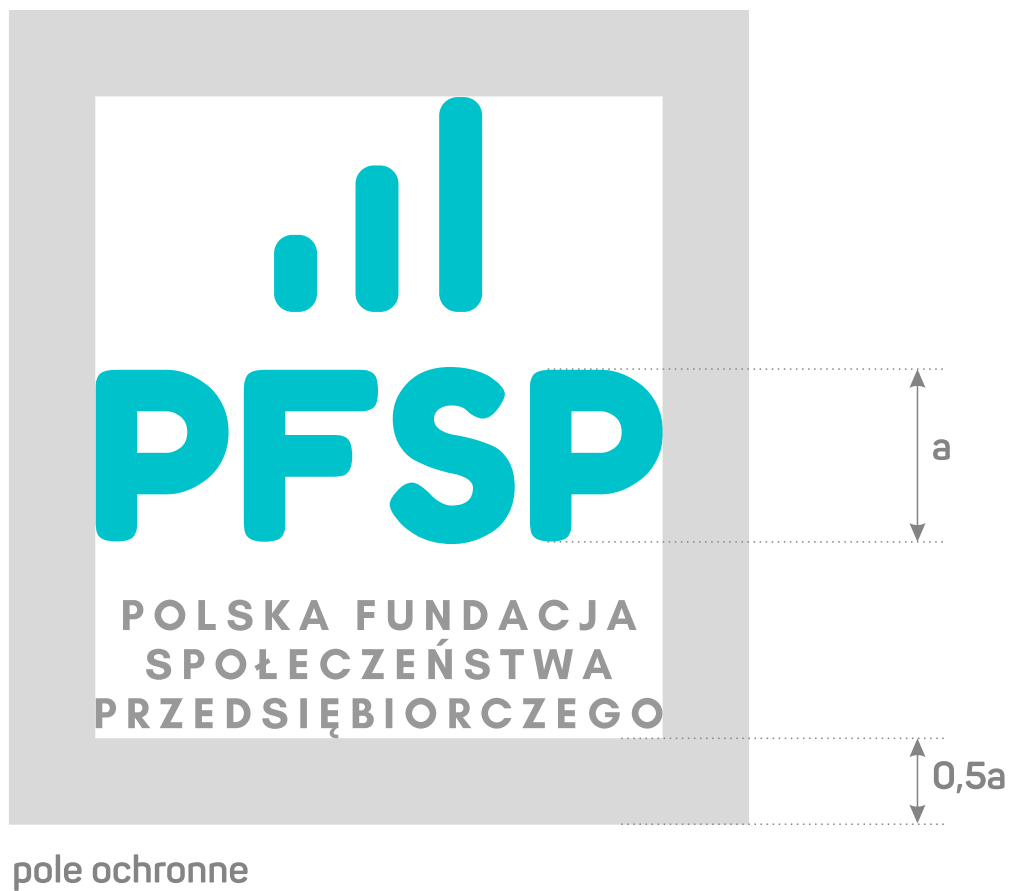
1.7 Pole ochronne

Logo powinno być zawsze otoczone polem ochronnym (obszarem pustej przestrzeni), w którym nie należy umieszczać żadnych innych elementów graficznych. Dzięki użyciu pola ochronnego logo zawsze pozostaje czytelne i rozpoznawalne wśród innych elementów graficznych.



1.7 Pole ochronne

Pole ochronne powinno mieć szerokość co najmniej połowy parametru „a”, gdzie „a” oznacza wysokości pokazanego elementu znaku.



1.8 Rozmiar minimalny

Dla zagwarantowania odpowiedniej czytelności logo zaleca się stosowanie rozmiarów nie mniejszych niż wskazane poniżej. W lewej kolumnie podano minimalną szerokość danego wariantu logo w wersji drukowanej (mm), a prawej minimalną szerokość danego wariantu logo w wersji cyfrowej (px).

	DRUK	DIGITAL
	14 mm	90 px
	21 mm	170 px
	5 mm	50 mm

1.9 Niedozwolone użycie logo

Należy pamiętać aby nie zniekształcić znaku w sposób nieproporcjonalny, aby wszystkie elementy zachowały ustalone odstępy od siebie i proporcje. Nie należy też rozбивać logo na osobne części, czy też umieszczać go na tle uniemożliwiającym czytelność znaku.



zmiana proporcji elementów logo



zmiana konfiguracji elementów logo



zmiana proporcji logo



obracanie logo

1.9 Niedozwolone użycie logo



zmiana kolorystyki logo



stosowanie logo na niejednorodnym tle



naruszenie pola ochronnego



stosowanie logo na tle zakłócającym czytelność

2 Kolorystyka

Kolorystyka jest jednym z najważniejszych elementów identyfikacji wizualnej. Barwami podstawowymi są turkus oraz szary.

2.1 Kolorystyka podstawowa

Przestrzeganie określonej kolorystyki pozwoli zachować spójność identyfikacji.
Wersja podstawowa logo to znak na białym, bądź jasnym i jednolitym tle.
Wartości kolorystyczne dla różnych nośników reklamowych definiuje tabela poniżej.

Pantone 3115 C	C 71 M 4 Y 31 K 2	R 0 G 194 B 203	#00C2CB
Pantone 423 PC	C 0 M 0 Y 0 K 50	R 157 G 158 B 158	#9D9E9E
Pantone	CMYK	RGB	Hex



2.1 Kolorystyka dodatkowa

Logo w wersji monochromatycznej (tj. jednokolorowej) oraz w tzw. kontrze (tj. białe na jednolitym tle) może mieć dowolny kolor, zależnie od wymagań projektu graficznego. Poniżej zaprezentowano kilka przykładowych wariantów.



2.1 Przykłady użycia logo w kolorystyce dodatkowej

Wybrany kolor logo powinien być spójny z koncepcją kolorystyczną realizowanego projektu graficznego. Poniżej zaprezentowano kilka przykładów poprawnego użycia logo.



2.1 Przykłady użycia logo w kolorystyce dodatkowej

Wybrany kolor logo powinien być spójny z koncepcją kolorystyczną realizowanego projektu graficznego. Poniżej zaprezentowano kilka przykładów poprawnego użycia logo.



2.1 Przykłady użycia logo w kolorystyce dodatkowej

Wybrany kolor logo powinien być spójny z koncepcją kolorystyczną realizowanego projektu graficznego. Poniżej zaprezentowano kilka przykładów poprawnego użycia logo.



3 Typografia

Konsekwencja w stosowaniu określonych krojów pism jest bardzo ważnym elementem przy projektowaniu materiałów.

3.1 Typografia podstawowa

Podstawowym krojem pisma Polskiej Fundacji Społeczeństwa Przedsiębiorczego jest Montserrat. Krój ten powinien być wykorzystywany we wszystkich materiałach przeznaczonych do profesjonalnego składu.

Montserrat

AĄBCĆDEĖFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzżż1234567890!@#\$%^&*()_+

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

3.2 Typografia dodatkowa

W dokumentach elektronicznych opracowywanych w aplikacjach biurowych typu MS Word, możliwe jest stosowanie również zastępczych krojów pisma: Arial oraz Helvetica.

Helvetica

AĄBCĆDEĚFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzż1234567890!@#\$\$%^&*()_+

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Arial

AĄBCĆDEĚFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzż1234567890!@#\$\$%^&*()_+

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Polska Fundacja Społeczeństwa Przedsiębiorczego
ul. Sowińskiego 72D/8
70-236 Szczecin

biuro@pfsp.pl | 91 350 82 62

www.pfsp.pl