



POLSKA FUNDACJA
SPOŁECZEŃSTWA
PRZEDSIĘBIORCZEGO

**Koła
Gospodyń
Wiejskich
na rzecz dobra
wspólnego**

RAPORT Z AUTOEWALUACJI PROJEKTU



Szczecin, grudzień 2025

Raport ewaluacyjny jest dostępny w wersji elektronicznej na stronie internetowej Polskiej Fundacji Społeczeństwa Przedsiębiorczego www.przedsiębiorczosc.org



KOMITET
DO SPRAW
POŻYTKU
PUBLICZNEGO



NOWE
FIO

Publikacja opracowana w ramach projektu ***Koła Gospodyń Wiejskich na rzecz dobra wspólnego*** dofinansowanego przez **Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego** ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich #NOWEFIO na lata 2021–2030.

Realizatorem projektu była **Polska Fundacja Społeczeństwa Przedsiębiorczego** ze Szczecina.

IDEA I CEL PROJEKTU „KOŁA GOSPODYŃ WIEJSKICH NA RZECZ DOBRA WSPÓLNEGO”

Celem projektu – określonym w ofercie jego realizacji - było **wzmocnienie potencjału 25 kół gospodyń wiejskich** KGW z woj. zachodniopomorskiego, zmierzające do zwiększenia aktywności społecznej na rzecz dobra wspólnego, **poprzez objęcie wsparciem co najmniej 200 społeczników** od czerwca 2024 r. do grudnia 2025 r.

Projekt odpowiadał na pięć głównych problemów jakimi są:

- **Brak przygotowania liderów i społeczników wiejskich do prowadzenia KGW i zarządzania nimi.**
- **Trudności w pozyskiwaniu środków finansowych ze źródeł zewnętrznych.**
- **Brak inspiracji i umiejętności wypracowania własnych, nowatorskich pomysłów na funkcjonowanie KGW** (np. twórczo czerpiących z tradycji i dziedzictwa wsi), które stanowiłyby o przewadze konkurencyjnej KGW i generowały środki na jego działalność a także **brak okazji do spotkań i wymiany doświadczeń z innymi KGW.**
- **Dezintegracyjne czynniki wewnętrzne pojawiające się w kołach** (spadek początkowego entuzjazmu, wewnętrzne konflikty, nawarstwiający się problemy, plotkowanie).
- **Stereotypowe postrzeganie kół gospodyń wiejskich** (niski poziom świadomości opinii publicznej o różnorodności i skali działań podejmowanych przez koła gospodyń wiejskich).

W ramach projektu odbyły się następujące działania, stanowiące pozytywną odpowiedź na zdiagnozowane uprzednio problemy:

- **Akademia Społecznika** - cykl warsztatów w celu podnoszenia kompetencji społeczników (123 spotkań, 492 godziny zajęć),
- **KGW w działaniu** - wsparcie realizacji 50 inicjatyw oddolnych na rzecz dobra wspólnego,
- **Inwazja Kobiecej Mocy, czyli turniej KGW w Róžańsku** - organizacja (we współpracy z Kołem Gospodyń Wiejskich w Róžańsku) największego na Pomorzu Zachodnim plenerowego wydarzenia integrującego i promującego działalność KGW,

- **Sąsiadki zza miedzy** - 2-dniowa konferencja sieciująca środowisko KGW w Goleniowie (integracja, wymiana doświadczeń, inspiracja),
- **#WieśAktywna** - kampania video promująca aktywność społeczną na rzecz dobra wspólnego (produkcja 7 reportaży i ich upowszechnienie w social mediach).



CEL BADANIA EWALUACYJNEGO | METODOLOGIA | NARZĘDZIA

Badanie ewaluacyjne miało na celu:

- **sprawdzenie efektywności działań edukacyjnych**, tj. czy projekt zrealizował zakładane cele pod względem trafności, skuteczności, użyteczności, efektywności i trwałości rezultatów. Ewaluacji poddane zostały zarówno rezultaty twarde, jak i miękkie, czyli w obszarze wiedzy, umiejętności, postaw, przekonań, opinii oraz zachowań.
- **zweryfikowanie, jak beneficjenci działań projektowych oceniają je m.in. od strony organizacyjnej.**

Sposób mierzenia efektywności projektu jako całości oraz poszczególnych rezultatów twardych i miękkich opierał się na: **ankietach, obserwacjach** (przebieg działań, aktywność i zaangażowanie uczestników), **samoocenie**

uczestników, testach wiedzy. Dla uzyskania jak najbardziej miarodajnych danych badaniem ewaluacyjnym objętych zostało ponad 70% uczestników konferencji i ponad 90% uczestników warsztatów (którzy wzięli udział w co najmniej 3 z 5 spotkań).



Na ewaluację w ramach projektu złożyły się następujące kroki:

- zebranie informacji o osiągniętych wynikach/efektach projektu poprzez przeprowadzenie ankiet ewaluacyjnych oraz testów wiedzy,
- szczegółowa analiza zebranych informacji, opinii, przygotowanie zestawień, statystyk,
- ocena zebranych danych,
- podsumowanie wyników badania, w formie wniosków i konkluzji w odniesieniu do założonych celów projektu oraz optymalizacji działań w kontekście ew. kontynuacji.

ANKIETA

Droga Uczestniczko, Drogi Uczestniku!
Prosimy o wyrażenie swojej opinii na temat cyklu warsztatów dla Kół Gospodyń Wiejskich poprzez zakreślenie odpowiedzi.

Jak oceniasz poziom wiedzy trenerów?

5. bardzo wysoko	4. wysoko	3. trudno powiedzieć	2. nisko	1. bardzo nisko
---------------------	-----------	-------------------------	----------	-----------------

Jak oceniasz sposób prowadzenia warsztatów (tempo, jasność wypowiedzi, otwartość na zadawanie pytań, kontakt z uczestnikami itp.)?

5. bardzo wysoko	4. wysoko	3. trudno powiedzieć	2. nisko	1. bardzo nisko
---------------------	-----------	-------------------------	----------	-----------------

Jak oceniasz stopień zadowolenia z udziału w warsztatach?

5. bardzo wysoko	4. wysoko	3. trudno powiedzieć	2. nisko	1. bardzo nisko
---------------------	-----------	-------------------------	----------	-----------------

Jak oceniasz stopień wzrostu wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie prowadzenia i rozwijania działalności koła gospodyń wiejskich dzięki udziałowi w projekcie?

5. bardzo wysoki	4. wysoki	3. trudno powiedzieć	2. niski	1. bardzo niski
---------------------	-----------	-------------------------	----------	-----------------

Czy jesteś zainteresowany(-a) dodatkowymi formami zdobywania wiedzy i umiejętności w powyższym zakresie?

ZDECYDOWANIE TAK	TAK	TRUDNO POWIEDZIEĆ	NIE	ZDECYDOWANIE NIE
---------------------	-----	----------------------	-----	---------------------

Masz uwagi, sugestie, propozycje? Podziel się nimi:



KOMITET
DO SPRAW
POŻYTKU
PUBLICZNEGO



Regionalny Program
Fundacji Inicjatyw
Obywatelskich
na lata 2021-2030
NOWE FIO



WSPÓLFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI - CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

ANKIETA

OCENA DOKONANA PRZEZ ZARZĄD KOŁA GOSPODYŃ WIEJSKICH

Niniejszym oceniam, iż w wyniku zrealizowanego cyklu zajęć warsztatowych w ramach projektu „Koła Gospodyń Wiejskich na rzecz dobra wspólnego” w latach 2024-2025 reprezentowane przeze mnie:

Koło Gospodyń Wiejskich

- ☐ **wzmocniło swój potencjał w zdiagnozowanych obszarach problemowych** (np. tworzenie projektów „krok po kroku”, współpraca ze społecznością lokalną, budowanie mocnego zespołu, wizerunek i promocja KGW itp.) w stopniu:

BARDZO WYSOKIM	WYSOKIM	TRUDNO POWIEDZIEĆ	NISKIM	BARDZO NISKIM
-------------------	---------	----------------------	--------	---------------

- ☐ **nie wzmocniło swoich kompetencji w zdiagnozowanych obszarach problemowych** (j.w.)

.....
Za Zarząd KGW



KOMITET
DO SPRAW
POŻYTKU
PUBLICZNEGO



Narodowy Instytut Wolności
Instytut Wolności



Rządowy Program
Fundacja Inicjatyw
Obywatelskich
na lata 2021-2030
NOWE FIO



PFSP POLSKA FUNDACJA
SPOŁECZNEJ
PRZEDSIĘWZIEMCZOŚCI

WSPÓŁFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI - CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

TEST WIEDZY

Droga Uczestniczko, Drogi Uczestniku!
Prosimy o odpowiedź na poniższe pytania poprzez zakreślenie poprawnych odpowiedzi (a, b, lub c). Powodzenia!

1. Jakich błędów nie należy popełniać w mediach społecznościowych (social mediach)?

- a) krótkie posty
- b) kłótnie w komentarzach
- c) używanie emotikonów

2. Co to jest projekt?

- a) projektem jest każde działanie prowadzone przez koło
- b) projekt jest to tymczasowa organizacja powołana w celu dostarczenia jednego lub większej ilości produktów w ograniczonym czasie i przy ograniczonym budżecie.
- c) projekt jest to proces zdobywania funduszy dla koła

3. Na co możecie przeznaczyć dochód ze sprzedaży okazjonalnej?

- a) na cele statutowe
- b) na prezenty
- c) na kupno działki pod inwestycje

4. Co powinien zawierać tzw. tekst wizytówkowy Twojego koła?

- a) długa historia działalności, opis najlepszych działań
- b) krótka historia działalności, opisane problemy w działalności koła
- c) krótka historia działalności, opis najlepszych działań

5. Na jakie formy współpracy możesz liczyć przy budowaniu partnerskich relacji?

- a) kary finansowe, działania promocyjne
- b) wymiana dobrych praktyk, doradztwo, szkolenia
- c) warsztaty, współfinansowanie działań, marketing dezinformacyjny



WSPÓLFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI - CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

6. Czym są cele S.M.A.R.T.?

- a) jest technika, która pozwala nam na stworzenie celów, które są inteligentne i zgodne ze strategią gminy
- b) jest to technika zapisywania celów w prosty, mierzalny i terminowy sposób
- c) jest to technika, która ogranicza naszą kreatywność

7. Jak współpracować ze społecznością lokalną?

- a) Wystarczy, że znasz wszystkich w okolicy
- b) koło nie musi współpracować ze społecznością lokalną
- c) poznaj, informuj, zapraszaj

8. Która z podanych możliwości to metoda tworzenia kreatywnych działań?

- a) Instagram
- b) burza mózgów
- c) informacja prasowa

9. Do czego służy canva.com?

- a) serwis ze zdjęciami
- b) tworzenie projektów graficznych
- c) darmowa wyszukiwarka czcionek

10. Jakie są zalety stosowania nowoczesnych metod projektowych?

- a) powodują konflikty i nieporozumienia w zespole
- b) rozwijają myślenie twórcze, wiedzę i umiejętność współpracy
- c) wydłużają czas pracy nad projektem

Wypełniony test prosimy przekazać osobie prowadzącej.

Dziękujemy!



KOMITET
DO SPRAW
POŻYTKU
PUBLICZNEGO



Rządowy Program
Faktyczna Inicjatywa
Obywatelska
2019-2023
NOWE FIO



PFSP
POLSKA FUNDACJA
SPOŁECZEŃSTWA
PRZEDSIĘWZIMCZEGO

WSPÓŁFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI - CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

PRÓBA BADAWCZA | REKRUTACJA | OPIS GRUPY DOCELOWEJ

Badaniem ewaluacyjnym objęci zostali uczestnicy Akademii Społecznika, czyli cyklu warsztatów rozwojowych dla kół gospodyń wiejskich. W ramach projektu odbyły się 123 spotkania (w sumie 492 godziny zajęć). Były one realizowane przez pięciu trenerów w 25 różnych miejscowościach (z 25 różnymi KGW).

Łączna liczba uczestników warsztatów

556 osoby



Łączna liczba zebranych ankiet / testów wiedzy (każda osoba, która wypełniała ankietę ewaluacyjną, wypełniała również test wiedzy)

235 szt.



W badaniu przyjęliśmy zasadę, że ankiety oraz testy wiedzy zbieramy tylko od osób które wzięły udział w co najmniej 3 z 5 zaplanowanych warsztatów. W tym kontekście poziom zwrotu ankiet ewaluacyjnych / testów wiedzy to

znacznie ponad **90%**

Przyjęcie powyższej zasady jest działaniem świadomym, odpowiedzialnym i metodologicznie uzasadnionym:

- **Po pierwsze**, takie podejście minimalizuje ryzyko zakłamania wyników ewaluacji. Osoby uczestniczące w projekcie incydentalnie (np. jednorazowo) nie miały de facto realnej możliwości zapoznania się z pełnym zakresem treści, metod pracy ani procesem rozwojowym, który był rozłożony w czasie. Ich odpowiedzi mogłyby

w nieproporcjonalny sposób obniżać lub zniekształcać ocenę efektów projektu, nie odzwierciedlając faktycznego wpływu zaplanowanych działań.

- **Po drugie**, udział w minimum 3 warsztatach oznacza, że respondent:
 - miał kontakt z kluczowymi treściami merytorycznymi projektu,
 - uczestniczył w procesie grupowym i pracy warsztatowej,
 - mógł zaobserwować zmianę kompetencji, wiedzy lub postaw w czasie, a nie jedynie jednorazowe wrażenie.

Dzięki temu zebrane dane odnoszą się do osób, które były rzeczywistymi beneficjentami działań, a nie uczestnikami pojedynczych spotkań.

- **Po trzecie**, takie kryterium doboru próby zwiększa rzetelność pomiaru efektów miękkich, takich jak wzrost wiedzy, poczucie sprawczości, kompetencje społeczne czy zmiana sposobu myślenia o własnej roli w społeczności. Są to efekty, które nie pojawiają się po jednym spotkaniu, lecz wymagają ciągłości i powtarzalności oddziaływań.

Wreszcie, przyjęta zasada jest zgodna z dobrą praktyką ewaluacyjną, zgodnie z którą ocenie poddaje się wpływ projektu na osoby realnie objęte interwencją, a nie całą populację formalnie zapisaną lub obecną jednorazowo. Pozwala to formułować wnioski adekwatne do rzeczywistego zasięgu i intensywności wsparcia.

W efekcie uzyskane wyniki:

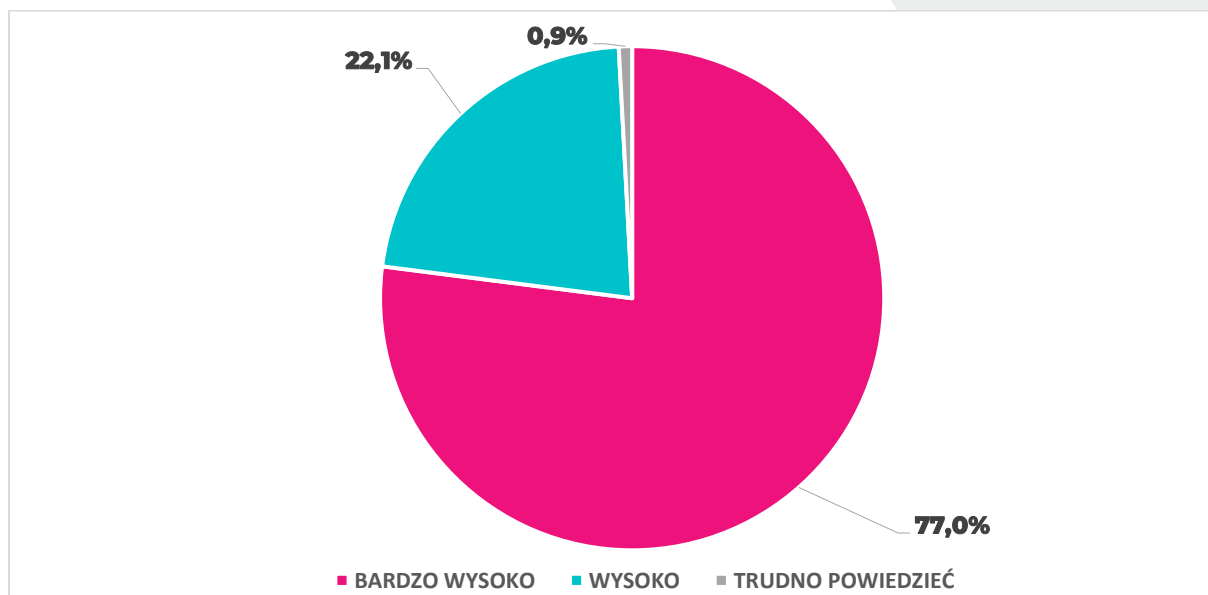
- **są bardziej miarodajne,**
- **lepiej odzwierciedlają faktyczne efekty projektu,**
- **i mogą stanowić wiarygodną podstawę do dalszego planowania działań oraz rekomendacji.**





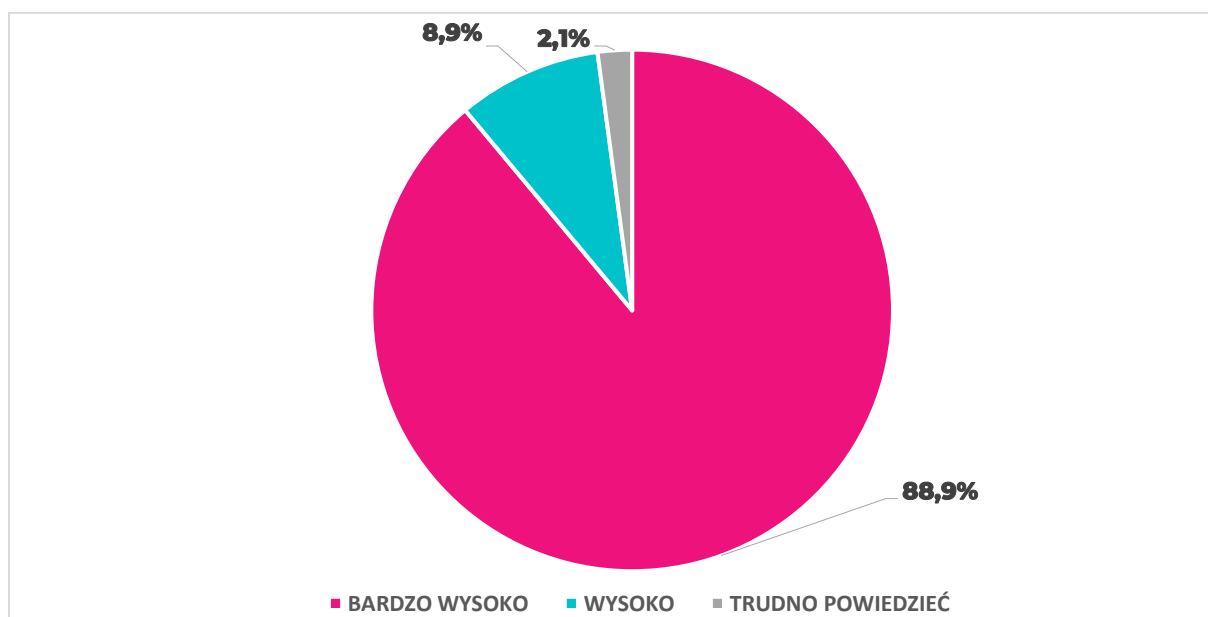
ANALIZA WYNIKÓW BADANIA ANKIETOWEGO

- Jak oceniasz stopień przyrostu wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie prowadzenia i rozwijania działalności koła gospodyń wiejskich dzięki udziałowi w projekcie?

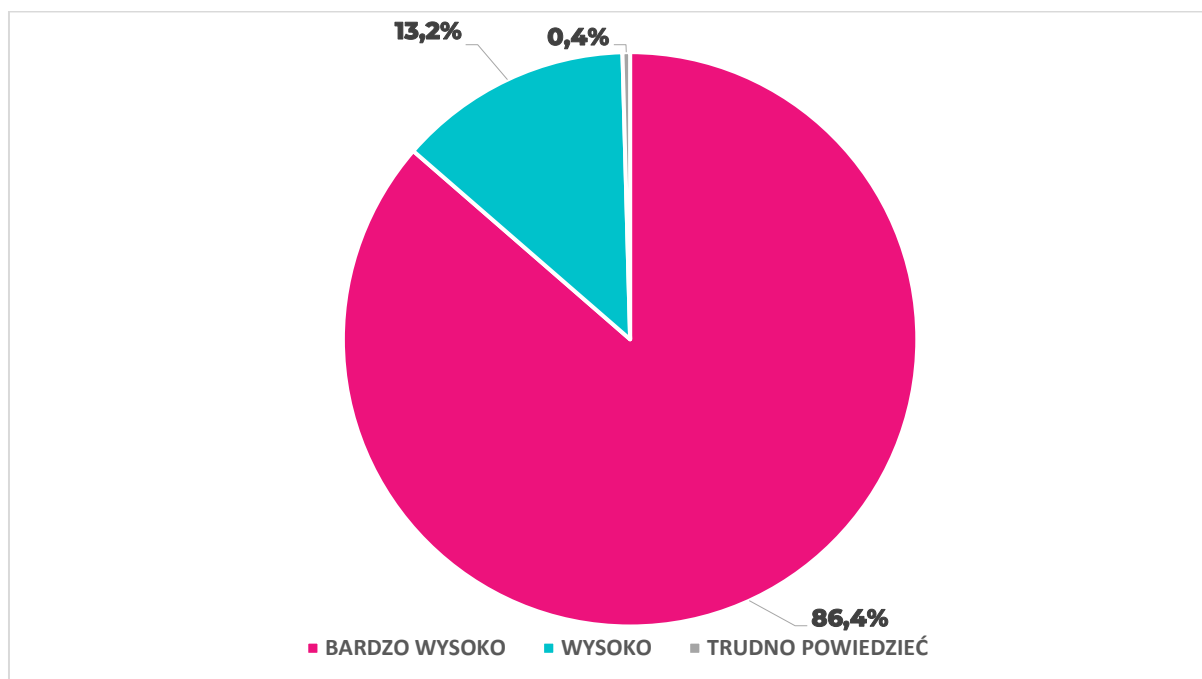


Przyrost wiedzy i umiejętności deklaruje w sumie aż **99,1%** uczestników.

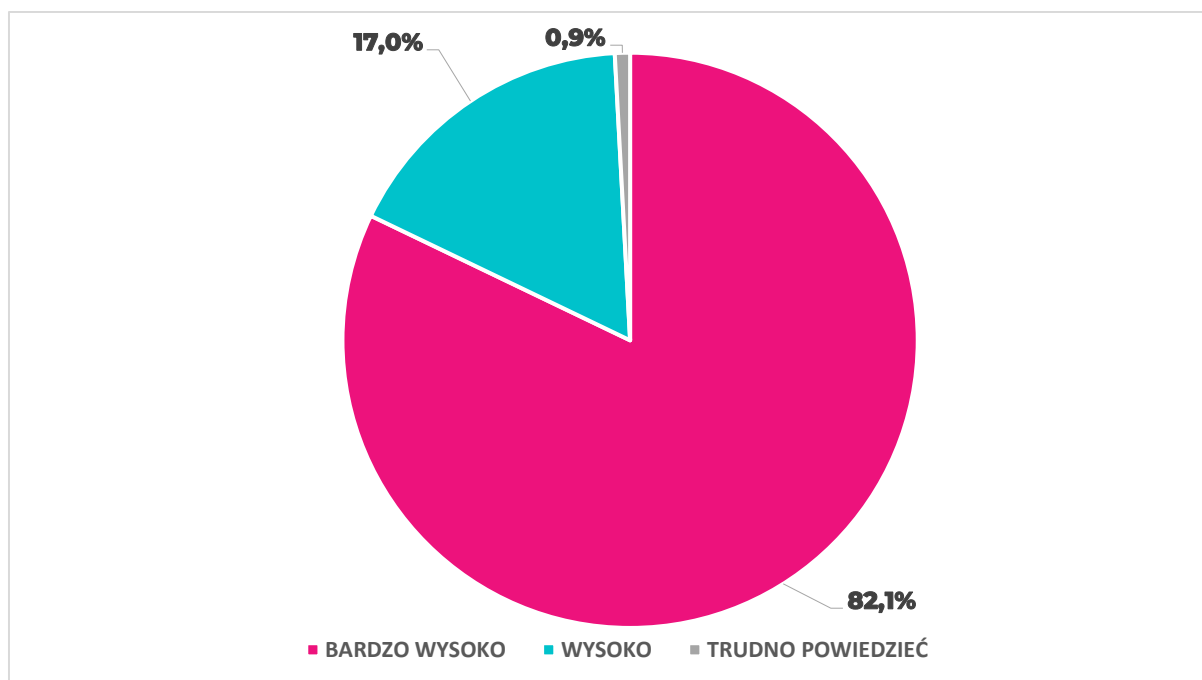
- Jak oceniasz poziom wiedzy trenerów?



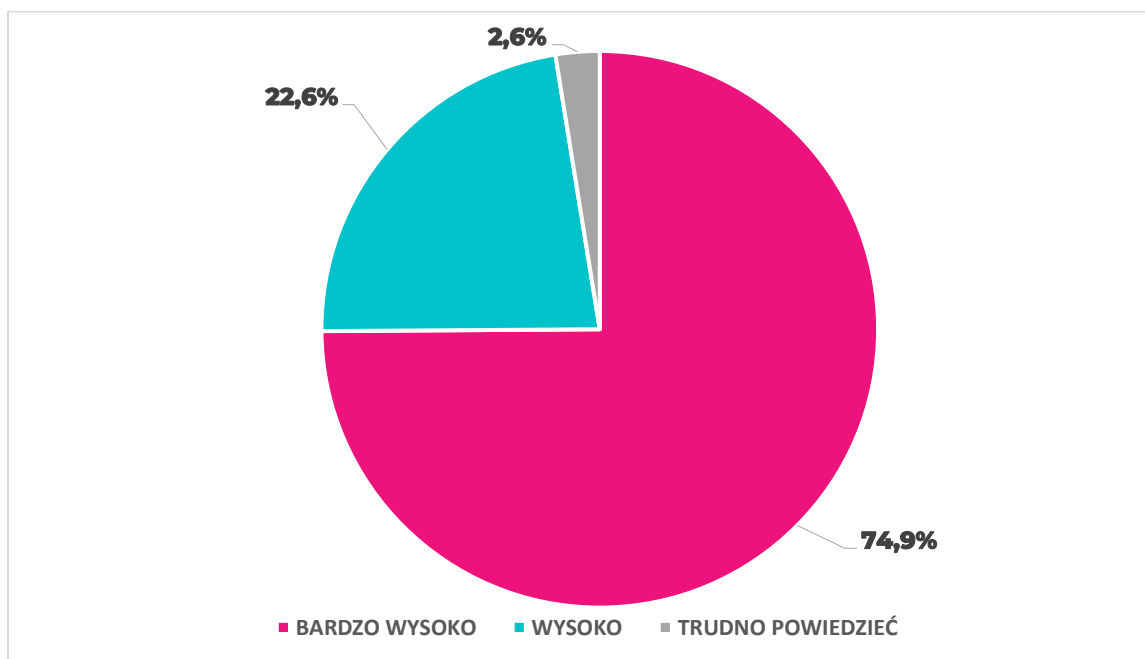
- Jak oceniasz sposób prowadzenia warsztatów (tempo, jasność wypowiedzi, otwartość na zadawanie pytań, kontakt z uczestnikami itp.)?



- Jak oceniasz stopień zadowolenia z udziału w warsztatach?



■ Czy jesteś zainteresowany(-a) dodatkowymi formami zdobywania wiedzy i umiejętności w powyższym zakresie



ANALIZA WYNIKÓW TESTÓW WIEDZY

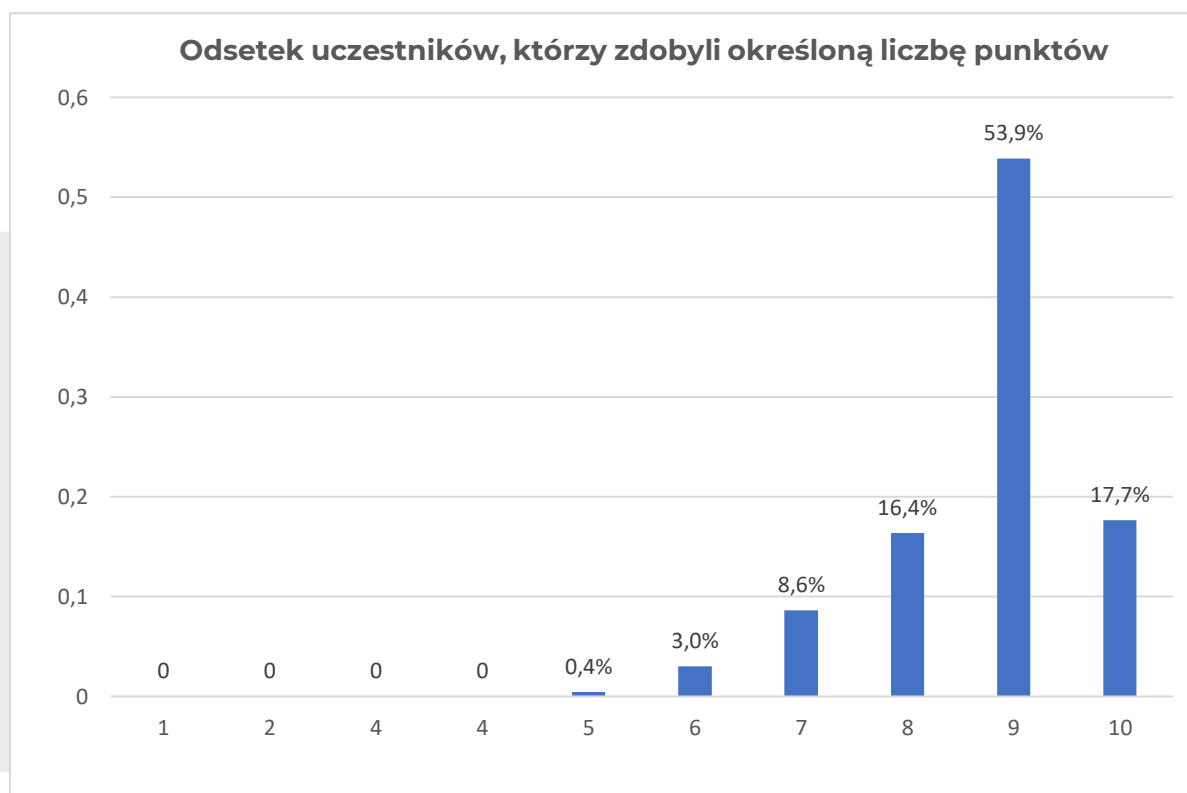
Test wiedzy składał się z 10 pytań oraz sugerowanych odpowiedzi A, B, C spośród których tylko jedna była prawidłowa. Do zaliczenia testu wymagane było zdobycie co najmniej połowy poprawnych odpowiedzi.

Najmniej trudności sprawiło pytanie nr 10 dotyczące korzyści wynikających ze stosowania nowoczesnych metod projektowych.

Zaskakujące okazały się wyniki dotyczące pytania nr 2 – „Co to jest projekt?” Członkowie KGW, jako projekt uznali przede wszystkim „proces zdobywania funduszy dla koła”. Widać zatem, że powszechnie używane określenie „projekt” kojarzone jest w pierwszej kolejności z funduszami, a dopiero później ze zbiorem działań i aktywności, które mają na celu osiągnięcie skonkretyzowanych rezultatów.

Pytania w teście wprost nawiązywały do tematyki zajęć i wymagały jedynie logicznego połączenia faktów. Dzięki swoistej intuicji poziomu trudności testów nie stanowił bardzo dużego wyzwania dla grupy badawczej.

Test wiedzy zaliczyło **100%** uczestników, uzyskując co najmniej 5 na 10 punktów.



ANALIZA WYNIKÓW BADANIA ANKIETOWEGO UCZESTNIKÓW KONFERENCJI SIECIUJĄCEJ

Badaniem ewaluacyjnym objęci zostali uczestnicy 2-dniowej konferencji sieciującej „Sąsiadki zza miedzy”, która odbyła się w dniach 6-7 czerwca 2025 r. w Goleniowie

Łączna liczba uczestników wydarzenia

84 osoby



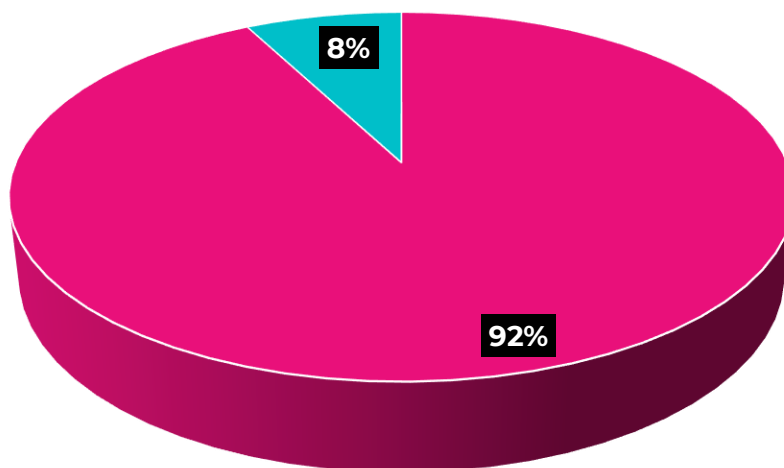
Łączna liczba zebranych ankiet

59 szt.



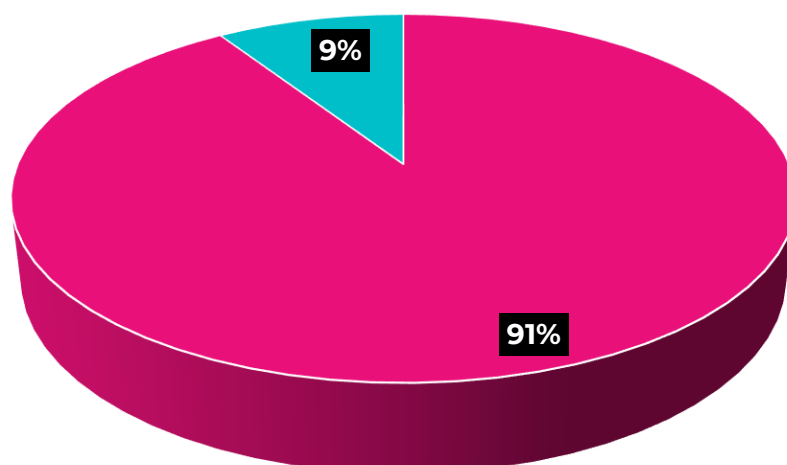
Poziom zwrotu ankiet **70,2%**

Jak oceniasz poziom wiedzy ekspertów występujących podczas wydarzenia?



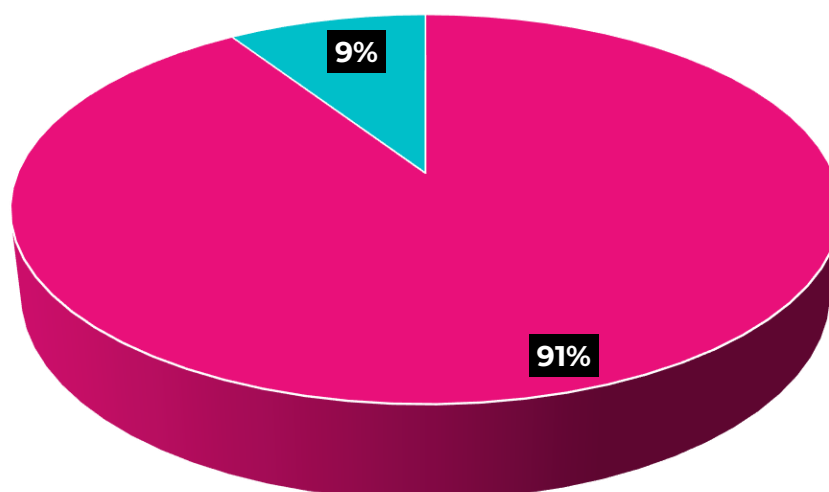
■ bardzo wysoko ■ wysoko

Jak oceniasz sposób prezentowania informacji (tempo, jasność wypowiedzi, otwartość na zadawanie pytań, kontakt z uczestnikami itp.)?



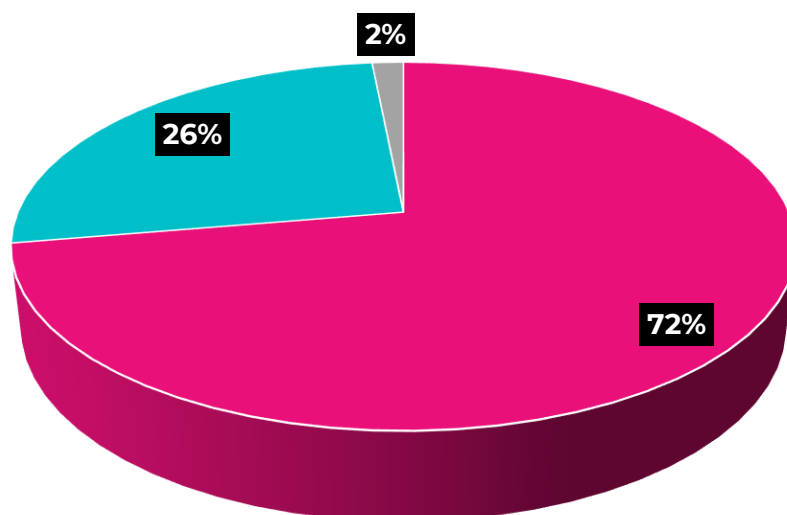
■ bardzo wysoko ■ wysoko

Jak oceniasz stopień zadowolenia z udziału w konferencji?



■ bardzo wysoko ■ wysoko

Jak oceniasz stopień wzrostu wiedzy w zakresie prowadzenia i rozwijania działalności koła gospodyń wiejskich dzięki udziałowi w konferencji?



■ bardzo wysoko ■ wysoko ■ trudno powiedzieć

OPINIE UCZESTNIKÓW PROJEKTU | OCZEKIWANE TEMATY I FORMY WSPARCIA W PRZYSZŁOŚCI

W toku badania ewaluacyjnego prosiliśmy także uczestników projektu o swobodne wypowiedzi dotyczące udziału w projekcie. Oto przykładowe odpowiedzi:

”

„Bardzo miła atmosfera. Panie rzeczowe, rzetelne i podchodzą z zaangażowaniem”

”

„Warsztaty zostały przeprowadzone w czytelny, miły sposób. Atmosfera oraz wiedza podczas warsztatów zostanie na pewno w nas w pamięci na długo. Trenerzy na poziomie wiedzy, sposobie prowadzenia warsztatów oraz formę przekazywania wiedzy odznaczyli się wyjątkowymi umiejętnościami. Chętnie w przyszłości skorzystalibyśmy z dotacyjnych projektów”

”

„Bardzo interesujące wykłady, trenerzy z super podejściem. Prosimy o więcej takich spotkań. Dziękujemy za spotkanie!”

”

„Dziękuję za współpracę, wzbogacenie naszej wiedzy i zasobów”

Takie spotkania są bardzo ważne dlatego
można się wymienić doświadczeniami
zapoznać na nową znajomości.
Uzyskuje się cenne wiadomości

DODANIE DO PROGRAMU PUNKTÓW ZAWIERAJĄCYCH
ZAJĘCIA RUCHOWE UROZMAIACAJĄCE SIEDZENIE NA
KRZESLE.

Wiecej takich konferencji

Prelegent "między hedycją a nowoczesnością -
nie do końca" przedstawi utwór tenet, Był to
bardziej autoreklama.

Doskonałe prowadzenie i "pilnowanie czasu".

Takie spotkania wnoszą wiele nowego, utwierdza też
w przekonaniu wielu działań, pomagają w uświadomieniu.

Cieszę się z zaproszenia i możliwości
skorzystania z między występujących ekspertów
podczas tego wydarzenia.

ŚWIECIE NIE DOBRANA TEMATYKA, MIŁA ATMOSFERA

Barcho dobrze spędziliśmy czas. Jedną z wielu spotkań zorganizowanych na wspólnym poziomie. Dużo się nauczyliśmy!

Dziękujemy!

Takie spotkanie powinno odbywać się cyklicznie, czasem aby było dużo wątków poruszanych, a jednak ograniczenie czasowe wykładów. Bardzo fajnie, że podany materiał i skompletować można różne zagadnienia w/w.

PFSP - SUPER! DZIĘKUJE ZA WARTOŚCIOWY WEEKEND.

Sugestia - wyjazd studyjny do Krakowa, na wieś dla Kraków.

Z ogromną chęcią i przyjemnością rozmawiamy z paniami z innymi, kaw z kłótniami mamy też z takich spotkań wyjazdowych.

Wspamięć melancji, ważna wieść u tym czasie. Prosimy o szkolenie z: Al dla kaw (Gm. Goleniów)

Bardzo interesująca konferencja, dużo
wiadomości, odczuć sposób prowadzenia
- prawo dla gospodarzy - Oku!

TABELARYCZNE ZESTAWIENIE POZIOMU OSIĄGNIĘCIA REZULTATÓW



Uśredniony stopień osiągnięcia rezultatów projektu (średnia wszystkich nizej wymienionych rezultatów) to:

193%

L.P.	NAZWA REZULTATU	PLANOWANY POZIOM	OSIĄGNIĘTY POZIOM	STOPIEŃ OSIĄGNIĘCIA (W PROCENTACH)
1	Liczba wolontariuszy zaangażowanych przy realizacji zadania (rezultat obowiązkowy)	30	61	203%
2	Liczba osób, które skorzystały z oferty projektu	200	594	297%
3	Odsetek [%] uczestników projektu potwierdzających wzrost wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie prowadzenia i rozwijania działalności koła gospodyń wiejskich dzięki udziałowi w projekcie.	80	99,1	124%
4	Liczba Kół Gospodyń Wiejskich, które wzmocniły swój potencjał (w	25	25	100%

	zdiagnozowanych obszarach problemowych)			
5	Liczba godzin wsparcia szkoleniowo-warsztatowego w ramach Akademii Społecznika	500	492	98,4%
5	Liczba inicjatyw oddolnych zrealizowanych przez Koła Gospodyń Wiejskich na rzecz dobra wspólnego	50	50	100%
7	Liczba godzin doradztwa dla Kół Gospodyń Wiejskich świadczonego w ramach realizacji inicjatyw oddolnych (animacja)	350	350	100%
8	Plenerowe wydarzenie "Inwazja Kobiecej Mocy" w Różeńsku (turniej kół gospodyń wiejskich województwa zachodniopomorskiego wraz częścią wystawienniczą)	1	1	100%
9	Liczba kół gospodyń wiejskich, które wzięły udział w "Inwazji Kobiecej Mocy" w Różeńsku	30	38	127%
10	Dwudniowa konferencja "Sąsiadki zza miedzy"	1	1	100%
11	Liczba uczestników konferencji "Sąsiadki zza miedzy"	70	84	120%
12	Liczba profesjonalnych reportaży promujących wyróżniające się koła gospodyń wiejskich / społeczności wiejskie z województwa zachodniopomorskiego	7	7	100%
13	Liczba wyświetleń reportaży promujących wyróżniające się koła gospodyń wiejskich / społeczności wiejskie z województwa zachodniopomorskiego	100 000	363 700	363%

PODSUMOWANIE WYNIKÓW PRZEPROWADZONEGO BADANIA W ODNIESIENIU DO CELÓW PROJEKTU | KONKLUZJE & WNIOSKI

Czy projekt osiągnął zaplanowane cele?

Miarą osiągnięcia celów projektu jest osiągnięcie wskaźników rezultatów. Z wyjątkiem jednego, wszystkie zaplanowane wskaźniki (przywołane w tabeli) zostały osiągnięte na wymaganym poziomie lub wyższym. Uśredniony stopień osiągnięcia rezultatów projektu (średnia wszystkich rezultatów) to aż 193%. **Odpowiedź na pytanie o osiągnięcie celów jest więc jednoznacznie pozytywna. Cele projektu (opisane rezultatami), zostały osiągnięte, w tym połowa z nawiązką, co dowodzi skuteczności zastosowanych metod i narzędzi pracy z grupą docelową.**

Czy zmiany wywołane realizacją projektu można uznać za trwałe?

Trwałość projektu widoczna jest na wielu poziomach i aspektach. Przykładowo:

- Realizacja projektu przyczyniła się do istotnej poprawy jakości zarządzania w kołach gospodyń wiejskich, doskonalenia ich zasobów kadrowych oraz wzmocnienia w zakresie strategicznego myślenia i planowania rozwoju. Zarządy wszystkich 25 KGW objętych projektem potwierdzają wzmocnienie swoich organizacji w zdiagnozowanych obszarach problemowych (średnia ocen to 4,64 w pięciostopniowej skali). Dodatkowym potwierdzeniem są pozytywne oceny ankiet ewaluacyjnych i testów wiedzy.
- Członkowie Kół Gospodyń Wiejskich objęci przez nas kompleksowym, precyzyjnie sprofilowanym wsparciem zostali wyposażeni w niezbędną wiedzę, umiejętność i wskazówki, które pozwolą im samodzielnie rozwijać siebie i swoje organizacje.
- Nie bez znaczenia był także aspekt integracyjny realizowanych warsztatów. Wielogodzinne wspólne zajęcia były świetną okazją do spokojnych rozmów, wymiany myśli, wzajemnego poznawania, zacieśniania kontaktów, co stanowiło odpowiedź na jeden z głównych problemów zdefiniowanych w diagnozie projektu (problem w utrzymaniu kół "w ryzach", odpływ członków).
- Uruchomienie minifunduszu na wsparcie projektów własnych KGW wyzwoliło oddolne zaangażowanie członków KGW w sprawy lokalne, ale przede wszystkim

dało im możliwość przećwiczenia nabytej wiedzy w praktyce, a przy tym nabranie pozytywnych doświadczeń w realizacji samodzielnie zainicjowanych działań na rzecz swoich społeczności i angażowania tych społeczności.

- W ramach projektu 25 kół gospodyń wiejskich zainicjowało i zrealizowało 50 inicjatyw lokalnych. Koła pozytywnie zaskoczyły swoją kreatywnością oraz zdolnością angażowania mieszkańców. Organizowały różnorodne imprezy i spotkania integracyjne, akcje porządkowe w przestrzeni wiejskiej, sadziły rośliny, upiększały miejsca w obrębie wspólnej wiejskiej przestrzeni. Część zrealizowanych inicjatyw zostawiła po sobie trwały ślad np. w posadzonych kwiatów, krzewów, zbudowanych ławek itp.. W wielu przypadkach okazało się także, że "projektowe" 2000 zł (taką kwotę każde KGW miało do wykorzystania) było po prostu "dźwignią" do pozyskania przez KGW dodatkowych środków. Część KGW zdobyła dodatkowe fundusze np. od rady sołectkiej, sponsorów, gminy, co pozwoliło im istotnie rozbudować/rozwinąć swoje inicjatywy.
- Wielu inspiracji do działania dostarczyła uczestnikom 2-dniowa konferencja „Sąsiadki zza miedzy”, która odbyła się w Goleniowie w dniach 6-7 czerwca 2025 r. Przyczyniła się ona wprost do integracji środowiska KGW, nawiązania nowych kontaktów, czy szukania pomysłów na wspólne inicjatywy.
- Równie istotny wymiar integracyjny oraz sieciujący miała INWAZJA KOBIECEJ MOCY, czyli zachodniopomorski Festiwal KGW połączony z turniejem KGW Pomorza Zachodniego. Impreza była doskonałą okazją do wzajemnej promocji działań, jak i promocji kobiecej przedsiębiorczości wśród ogółu społeczności.
- Projekt przełożył się na wzrost wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie skutecznego i efektywnego prowadzenia i rozwijania działalności kół gospodyń wiejskich (czego potwierdzeniem są wyniki przeprowadzonej ewaluacji).
- Trwałość projektowi zapewni m.in. zrealizowanie cyklu 7 reportaży promujących aktywność kół gospodyń wiejskich i społeczności wiejskich jako takich. Wyprodukowane reportaże odnotowały w okresie realizacji projektu ponad 363 tysiące wyświetleń w social mediach.
- Projekt był również okazją do promowania „Porozumienia o Współpracy Kół Gospodyń Wiejskich Województwa Zachodniopomorskiego”, które zainicjowaliśmy

w 2022 roku. Do grudnia 2025 r. przystąpiło do niego ponad 70 kół gospodyń wiejskich.

Czy projekt odpowiedział na zdiagnozowane potrzeby?

Wszystkie zaplanowane w projekcie działania stanowiły pozytywną odpowiedź na zdiagnozowane problemy i potrzeby.

Wysokie zainteresowanie udziałem w projekcie wyrażone liczbą beneficjentów (594 osób, wobec planowanych 200) oraz wysoka skuteczność interwencji (wyrażona wynikami ewaluacji i testów) pozwala twierdzić, że **projekt odpowiedział na zdiagnozowane potrzeby i cieszył się zainteresowaniem kół gospodyń wiejskich województwa zachodniopomorskiego**. Również opinie o projekcie wyrażone w formie ankiet ewaluacyjnych, swobodnych wypowiedzi oraz zebrane w toku obserwacji dodatkowo potwierdzają tę ocenę.

Raport ewaluacyjny jest dostępny w wersji elektronicznej na stronie internetowej Polskiej Fundacji Społeczeństwa Przedsiębiorczego www.przedsiębiorczosc.org



KOMITET
DO SPRAW
POŻYTKU
PUBLICZNEGO



NOWE
FIO

Publikacja opracowana w ramach projektu ***Koła Gospodyń Wiejskich na rzecz dobra wspólnego*** dofinansowanego przez **Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego** ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich #NOWEFIO na lata 2021–2030.

Realizatorem projektu była **Polska Fundacja Społeczeństwa Przedsiębiorczego** ze Szczecina.



Polska Fundacja Społeczeństwa Przedsiębiorczego
ul. Sowińskiego 72D/8
70-236 Szczecin

biuro@przedsiębiorczosc.org | 91 350 82 62

przedsiębiorczosc.org