



Netto Arena 2024

Poziom satysfakcji, zainteresowania i charakterystyka uczestników Targów Pracy

Wykonawcy:

dr Marcin Janowski – Kierownik projektu badawczego

dr Kamila Słupińska – obsługa merytoryczna i organizacyjna projektu badawczego

mgr Aleksandra Werner - obsługa merytoryczna i organizacyjna projektu badawczego

Zespół badawczy:

Gabriela Gromek, Natanael Gadomski, Klaudia Marta Kropińska: Adrian Wójcik, Paulina Baranowska, Martyna Kozłowska, Bianka Linke, Agata Dubiłowicz, Marta Paczyńska, Aleksandra Smoleń, Patrycja Bieniek, Gabriela Kasicka, Yeva Rymar, Klara Tomaszewska, Wanessa Bara, Natalia Tomczak, Oliwia Berlińska, Martyna Nowakowska, Maciej Nowakowski, Ziembowska Natalia.

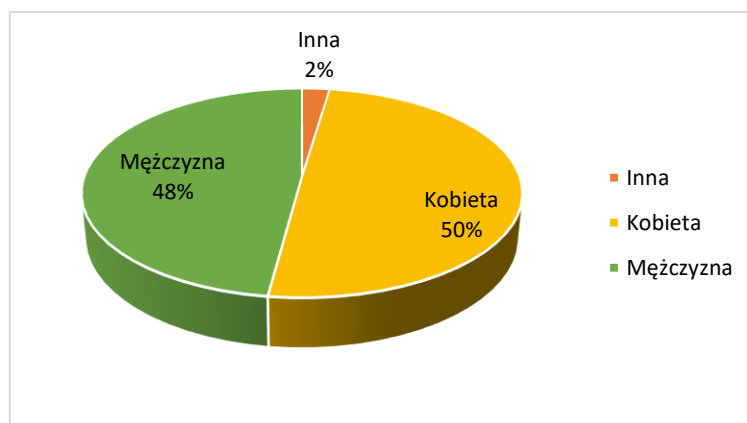
ZAŁOŻENIA BADAWCZE

Założeniem badawczym jest obserwacja trendów związanych z zachowaniami odwiedzających Targi Pracy. Dzięki prowadzonym cyklicznym badaniom organizatorzy jak i sami odwiedzający mogą dowiedzieć się o satysfakcji jak i preferencjach uczestników tego wydarzenia, co może wpływać na decyzje w zakresie organizacji jak i uczestnictwa. Ważne jest pozyskanie informacji o oczekiwaniach odwiedzających w odniesieniu do wystawców i ich ofert. Ponadto istotna jest zarówno efektywna komunikacja, jak i dostosowanie ofert do potrzeb gości targów.

Dzięki przygotowanemu ustrukturyzowanemu kwestionariuszowi ankiety, badacze w przejrzysty sposób mogą pozyskać informacje, a analizujący dokonać analiz porównawczych. Cykliczność pozwala na dokonywanie porównań, jak również dokonywanie zmian narzędzi wynikające ze wskazywanych potrzeb. Podczas obecnych Targów udało się poznać opinie 480 uczestników co pozwoliło na dokonanie analiz zebranego materiału, stanowiącego reprezentatywną próbę badawczą.

ANALIZA GRUPY BADANEJ

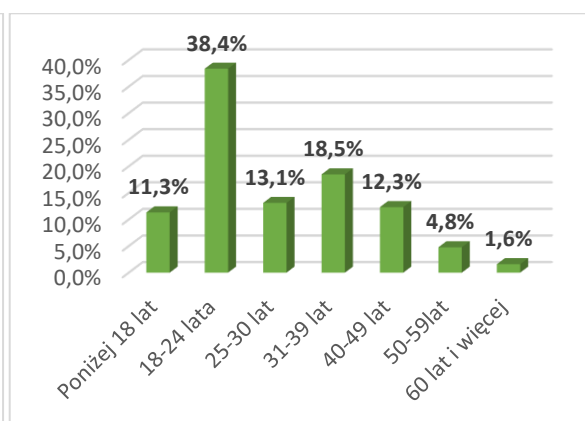
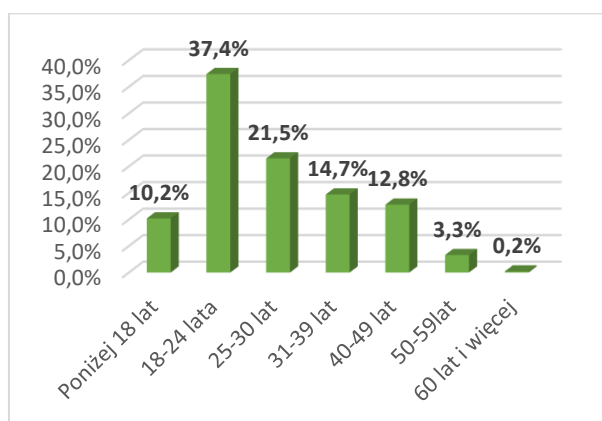
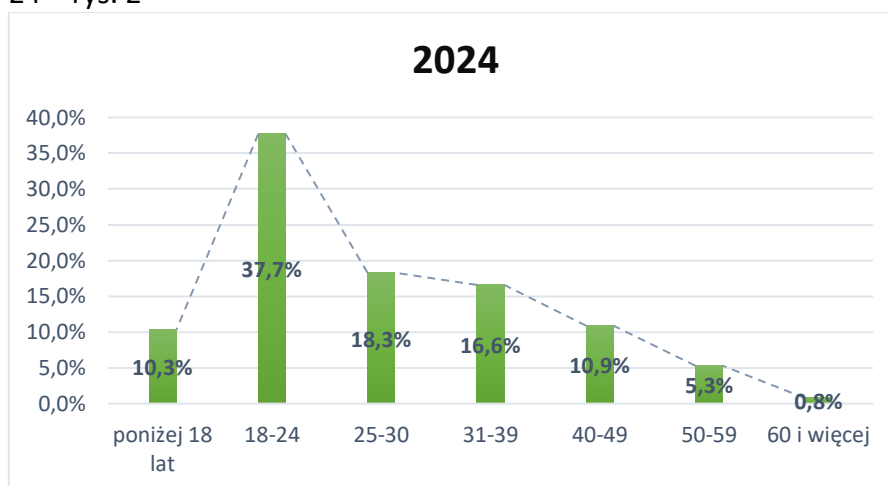
Śladem lat ubiegłych, proporcje uczestników w podziale na płeć są utrzymywane. W niewielkim stopniu dominują kobiety. Przy czym w obecnym roku, dodatkowo pojawiła się grupa określająca swoją kategorię jako inna. W wydarzeniu dominują kobiety, przy czym nie są to znaczące różnice.



Rys. 1 Płeć uczestników

Źródło: opracowanie własne

Również rozkład wieku, rozkłada się podobnie jak w latach ubiegłych, dominują osoby w wieku 18-24 – rys. 2



2023

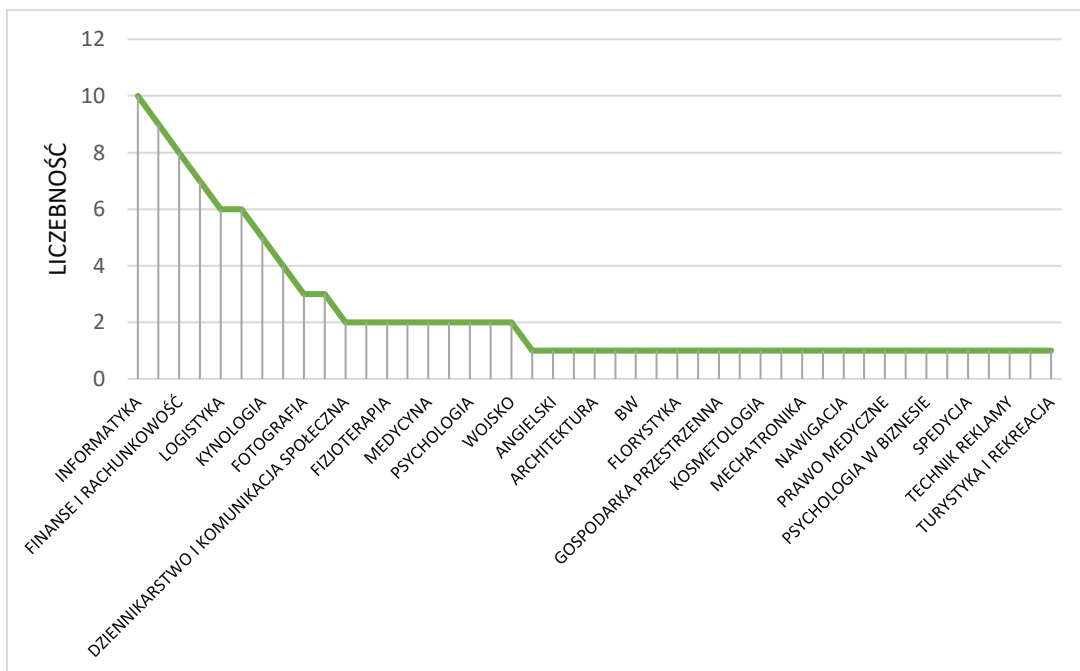
2022

Rys. 2 Wiek respondentów edycja 2024 do 2023 i 2022

Źródło: opracowanie własne

Uczestnictwo osób starszych w wydarzeniu jest małe, stąd też ilość osób stanowiących badaną próbę to niewielki odsetek. W grupie najmłodszej nadal widać aktywność nauczycieli szkół, którzy zachęcają do udziału w tym wydarzeniu, jak również dość licznie można było zaobserwować przybycie studentów na początku swojej ścieżki edukacyjnej. To pozwala na wyciągnięcie wniosków, że jest potrzeba stworzenia przez pracodawców nie tylko ofert pracy, ale także możliwości praktyk lub staży.

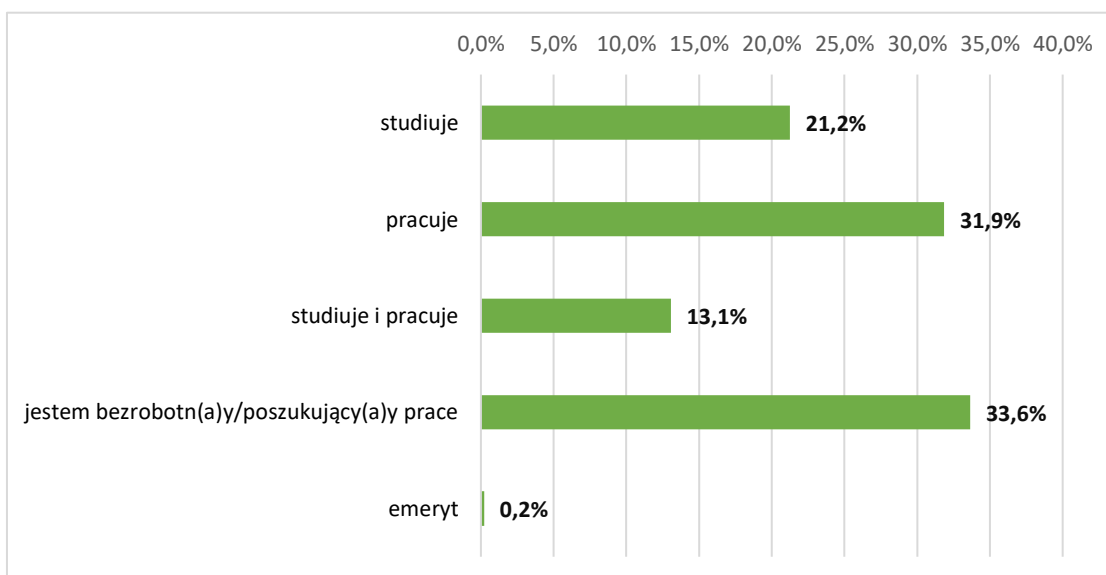
W zakresie kierunków studiów zaobserwowana jest zmiana tendencji. Widoczny jest znaczący wzrost zainteresowania osób z kierunku Informatyka i podobnie jak w latach ubiegłych, finansów i rachunkowości i logistyki – rys. 3.



Rys. 3 Dominujące kierunki studiów badanych uczestników Targów Pracy

Źródło: opracowanie własne

Trudna sytuacja zawodowa osób uczestniczących w badaniu pokazuje, iż na obecne Targi Pracy przybyło dość dużo osób poszukujących pracy czy też będących bezrobotnymi – 33,6% badanych.



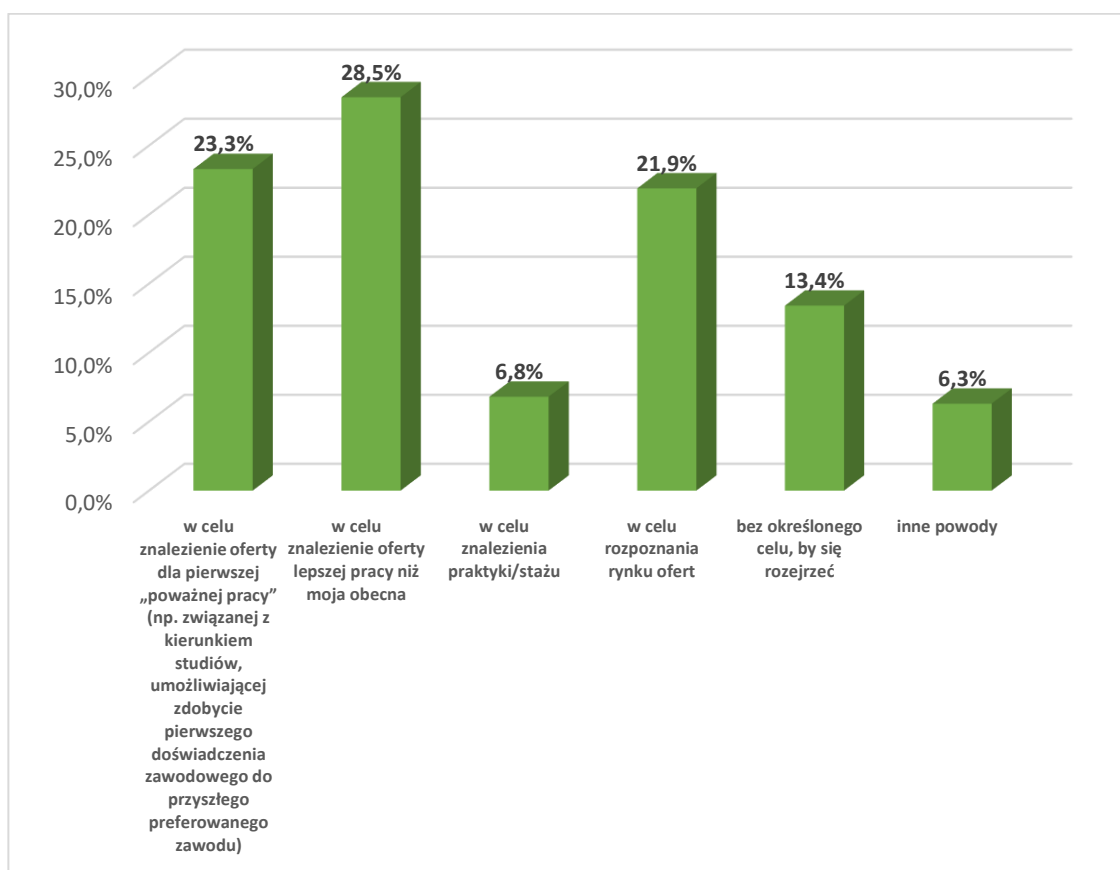
Rys. 4 Sytuacja zawodowa

Źródło: opracowanie własne

Druga najliczniejsza grupa to już pracujące -31,9% badanych, zaś trzecia to osoby studiujące – 21,2%. Nie tak licznie jak w latach ubiegłych pojawiły się osoby już pracujące i studiujące.

WYNIKI BADAŃ

Na początku uczestnicy Targów Pracy poproszeni zostali o wskazanie ich celu odwiedzin – rys. 5.

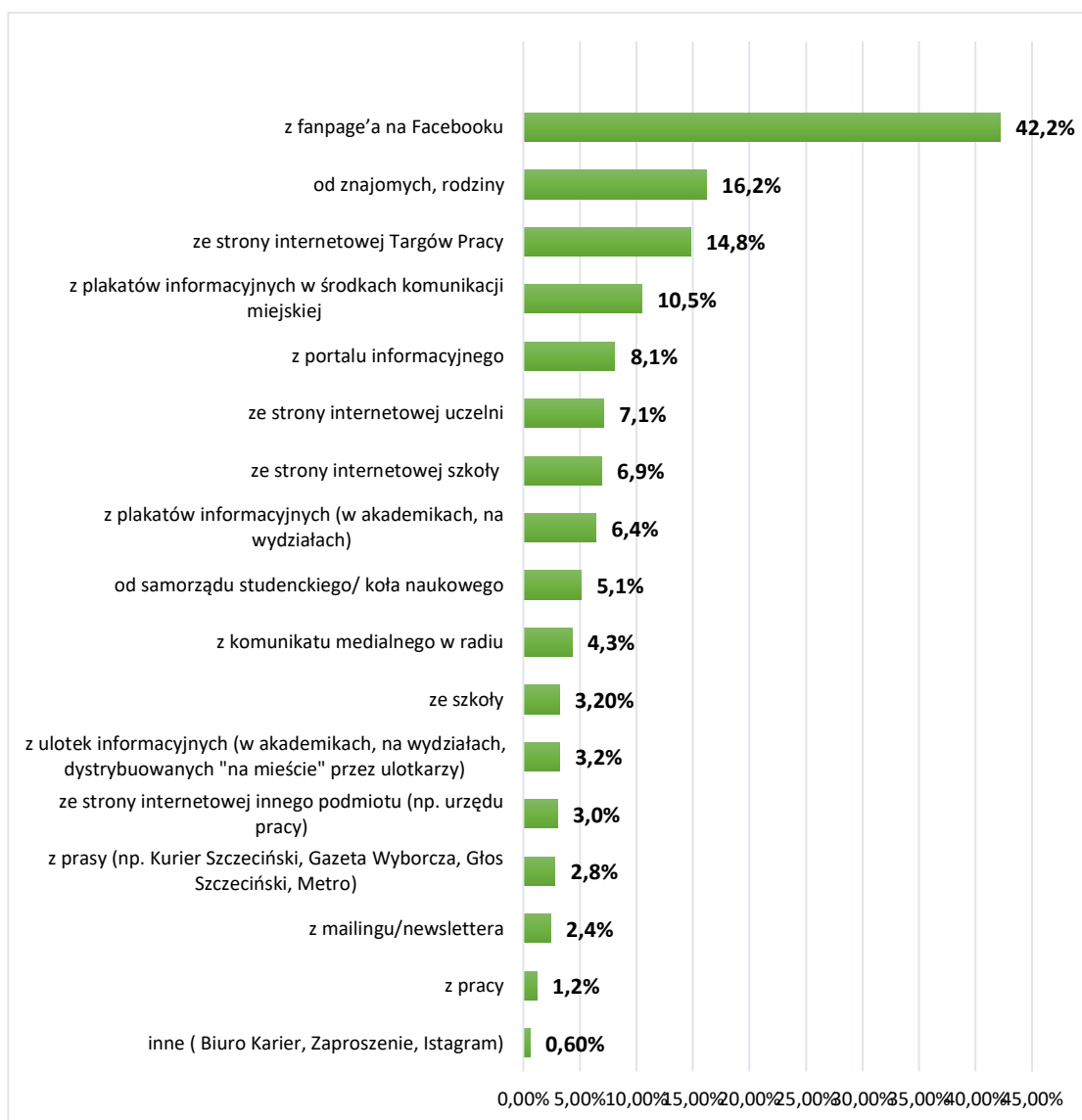


Rys. 5 Cel odwiedzin Targów Pracy 2024

Źródło: opracowanie własne

W odniesieniu do roku ubiegłego, wskazania uczestników były identyczne, jedynie można zaobserwować niewielki spadek w zakresie celu przyjscia na Targi by zmienić obecną pracę - 35,1% w 2023 na 28,5% wskazań na poczet znalezienia pracy dedykowanej, związanej m.in. z kierunkiem studiowania . Na ten cel wizyty wskazało 23,3% badanych tj. o 3,5% więcej niż rok temu. Również grupa osób, bez określonego celu odnotowała niewielki spadek, lecz nad jest to czwarte najczęstsze wskazanie. Jako inne powody wskazywane są wycieczka szkolna, przearanżowanie, poszukiwanie partnera biznesowego czy też inny cel biznesowy, bądź jako osoba towarzysząca osobie poszukującej pracę.

Na pytanie o źródło informacji o targach najczęściej wskazywano na fanpage’a Facebooka, co odzwierciedla wcześniejsze lata- szczegóły na rys. 6.



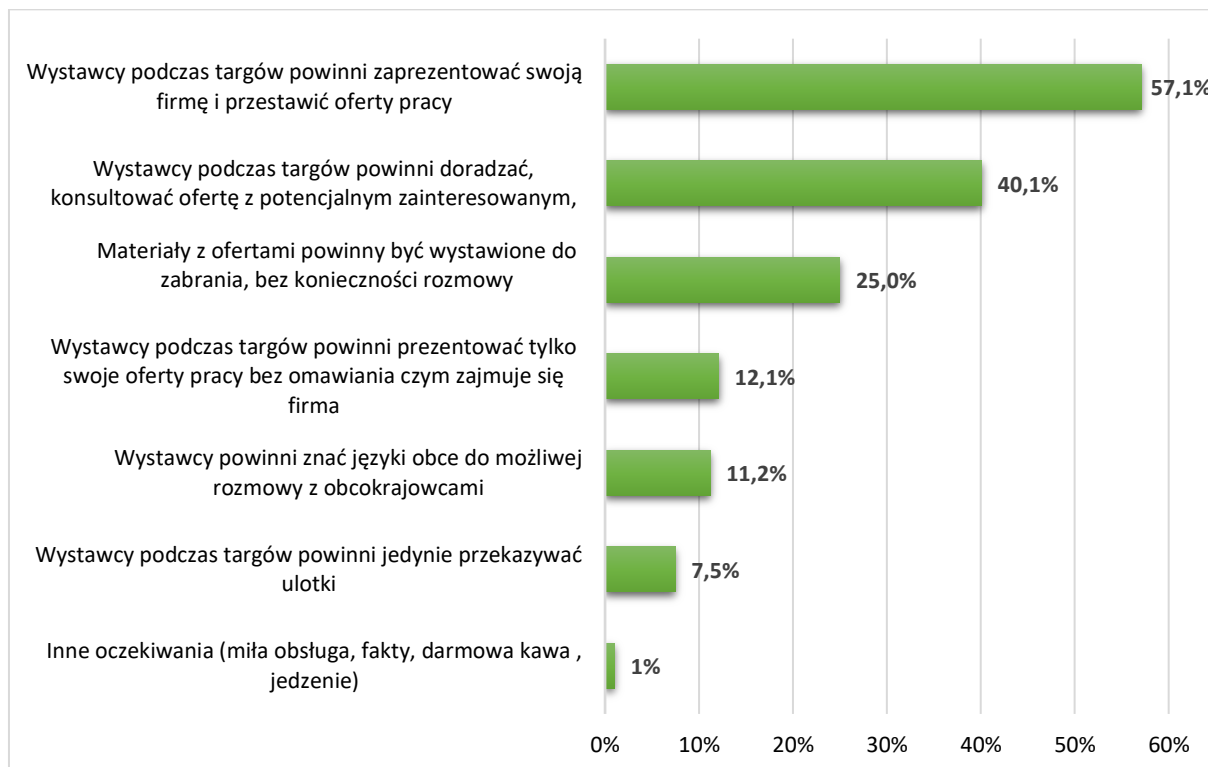
Rys. 6 Źródło informacji o Targach Pracy

Źródło: opracowanie własne

Zaobserwowany jest ponad 9% wzrost osób wskazujących na fanpage'a na Facebooku w stosunku do grupy obserwowanego spadku wskazań na najbliższych z 22,1% na 16,2%. Strona internetowa odnotowała nie wielki wzrost do roku ubiegłego z 12,4% na 14,8%. Wszystkie te trzy wskazania mimo wahań nadal są trzema najczęściej wskazywanymi źródłami. Pozostałe wskazania źródeł utrzymywały się na podobnym poziomie.

Dodatkowo uczestnicy Targów zostali zapytani z jakich mediów społecznościowych korzystają w ramach poszukiwania informacji, wśród odpowiedzi pojawił się najczęściej: Facebook, Instagram, Snapchat, LinkedIn, X-Twitter. Dodatkowo wskazano na: Tik Tok, OLX, Tinder, Reddit, YouTube oraz Discord.

W zakresie oczekiwań od wystawców 57,1% badanych wskazało na prezentacje przez nich firmy i przedstawienie oferty, zaś 40,1% dodatkowo uważa, że wystawcy powinni także doradzać i konsultować ofertę z potencjalnym zainteresowanym. ¼ badanych oczekuje wystawionych materiałów informacyjnych przy stoiskach danej firmy – rys. 7.



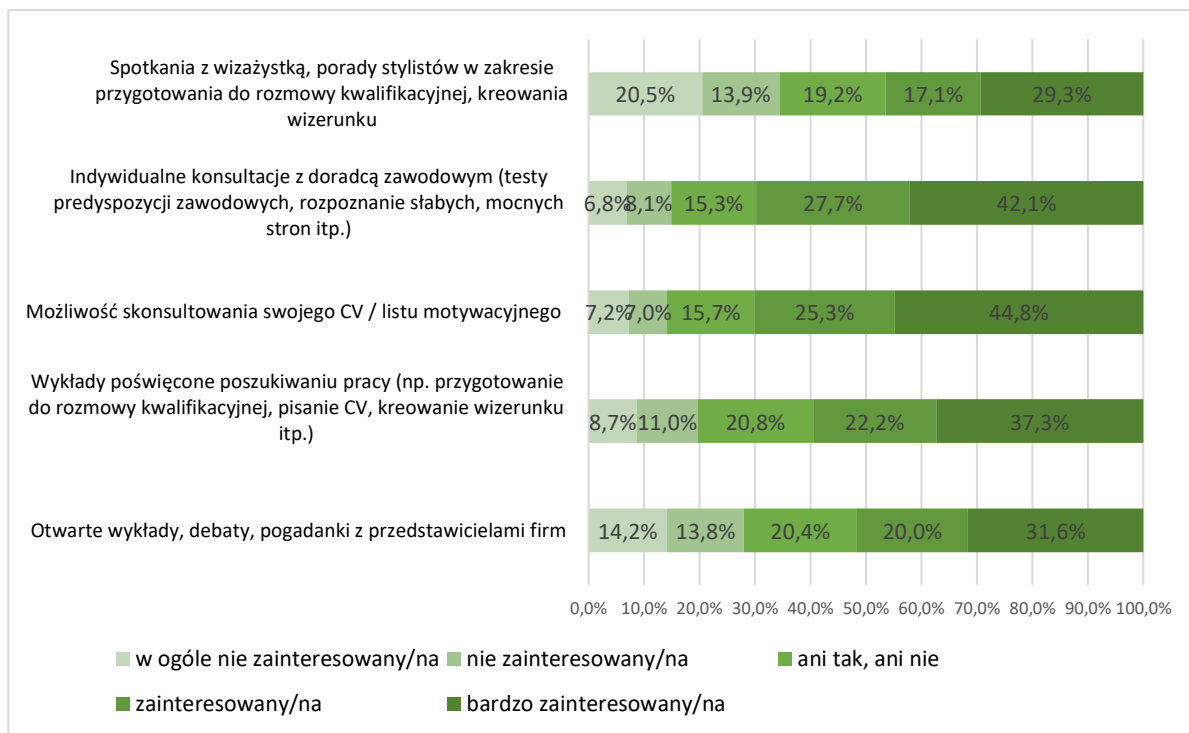
Rys. 7. Oczekiwania do wystawców w ramach Targów Pracy 2024

Źródło: opracowanie własne

Na podobnym poziomie utrzymuje się potrzeba znajomości języków obcych od wystawców oraz niewielki wzrost odnotowała potrzeba prezentacji oferty bez opowiadania o firmie. Przychodzący na targi oczekują konkretów dotyczących tego co mogą zaoferować wystawcy.

Wśród dodatkowych oczekiwań wskazywany był przede wszystkim język obcy. Osoby przychodzące na targi reprezentują również osoby z innych krajów i oczekują, że przedstawiciele na stanowiskach będą w stanie opowiedzieć im o ofercie w obcym języku.

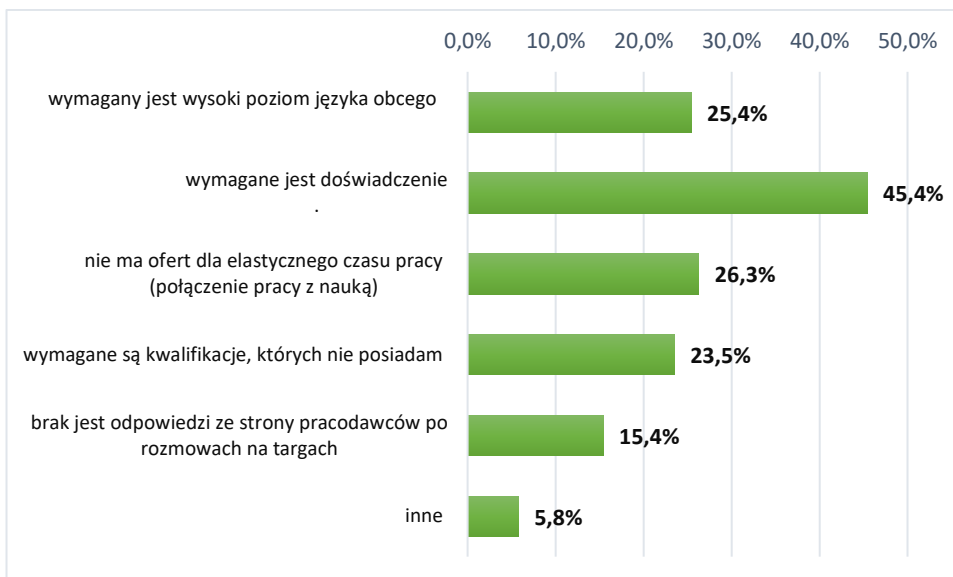
Następnie uczestnicy poproszeniu zostali o wyrażenie poziomu zainteresowania dodatkowymi aktywnościami jakie mogłyby mieć miejsce podczas takiego wydarzenia – rys. 8.



Rys. 8 Preferowane dodatkowe aktywności podczas Targów Pracy
 Źródło: opracowanie własne

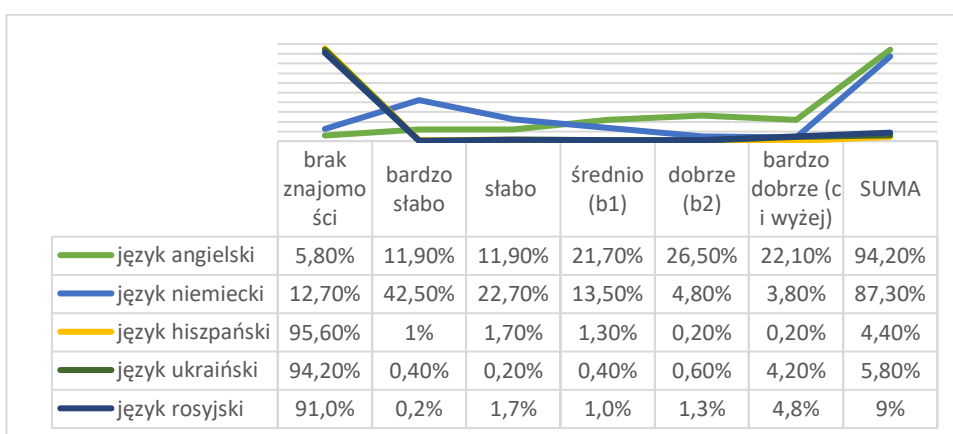
Największe zainteresowanie wśród uczestników w zakresie dodatkowych aktywności podczas wizyty na Targach Pracy, śladem lat ubiegłych wzbudzają konsultacje swojego CV/listu motywacyjnego ze specjalistą. Na te kategorie wskazało 67,1% (zainteresowanych i bardzo zainteresowanych). Drugą najczęściej wskazywaną odpowiedzią były indywidualne konsultacje z doradcą zawodowym na co wskazywało również w ramach kategorii najbardziej zainteresowanych i zainteresowanych 69,8% osób. Ponad połowa 59,5% uczestników również zainteresowana była wykładami otwartymi, debatami, pogadankami z przedstawicielami firmy. Trochę więcej niż połowa, 51,6% rozważało otwarte wykłady wskazując na swoje zainteresowanie. Najbardziej podzielone zdanie zbudziły spotkanie z wizażystką, porady stylistów w zakresie przygotowania się do rozmowy kwalifikacyjnej, kreowania wizerunku – 34,4% osób (w ogóle niezainteresowanych), 19,2% ani tak, ani nie, zaś 46,4% jest za udziałem w niej (zainteresowanych i bardzo zainteresowanych). Rozkład zainteresowania dodatkowymi aktywnościami był bardzo podobny do roku ubiegłego.

Uczestnicy poproszeni zostali również o wskazanie najczęstszych bariery z którymi się spotykają czy też trudności z jakie występują podczas, gdy poszukują prace- rys. 9

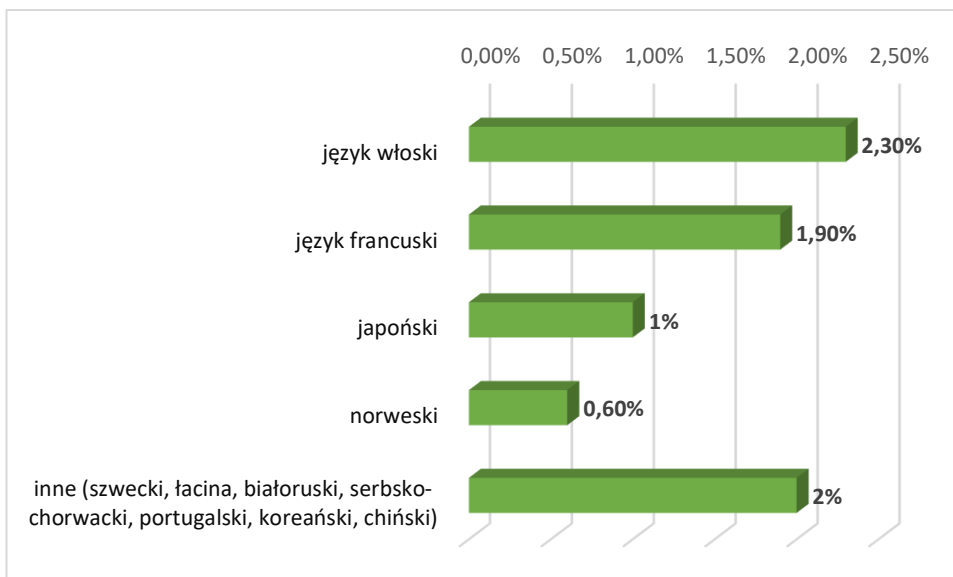


Rys. 9 Bariery i trudności spotykane podczas poszukiwania pracy
Źródło: opracowanie własne

Nadal najczęściej wskazywane jest doświadczenie jako główna bariera podczas poszukiwania pracy – 45,3%. Nieco więcej niż ¼ badanych wskazywała również na oferty bez możliwości elastycznego dopasowania czasu pracy do nauki, co jest związane m.in. liczną grupą osób studiujących. Niewiele mniej osób wskazało na problem wynikający z konieczności posiadania odpowiednich kwalifikacji. Ponadto wymagana jest znajomość języka obcego, co zostało weryfikowane w dalszej części badania i przedstawione w opracowaniu poniżej.



Rys.10a Znajomość języków obcych
Źródło: opracowanie własne

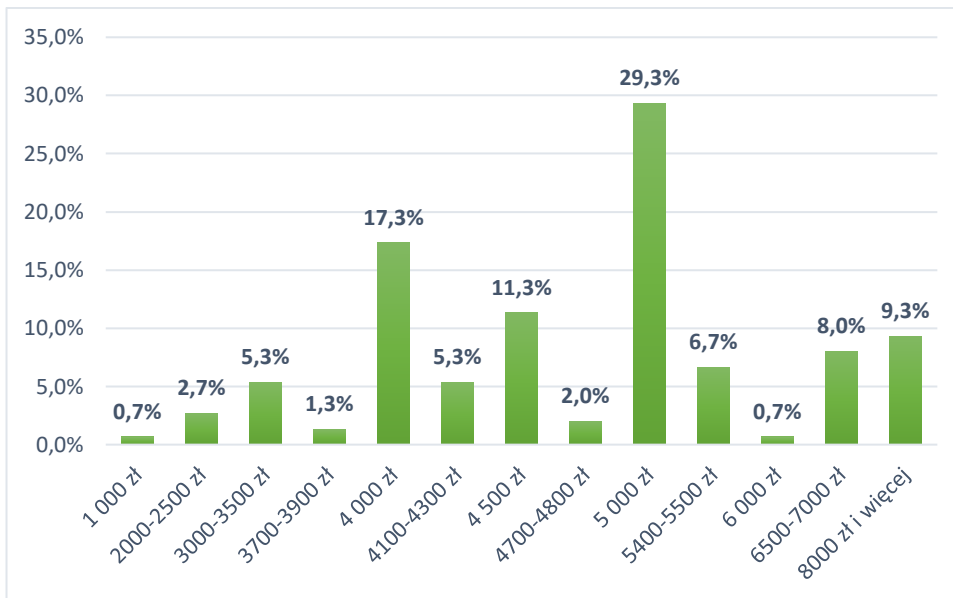


Rys.10b Znajomość języków obcych – dodatkowe wskazania
 Źródło: opracowanie własne

W odniesieniu do wcześniejszego pytania dotyczącego barier, widać, iż obawa wynika z dość dużej grupy osób, które wskazują swoją znajomość języka angielskiego na bardzo słabą czy słabą - 23,8% odpowiedzi. Za bardzo dobrą i dobrą uważa 48,6%, zaś poziom przeciętny B1 deklaruje 21,7%. W przypadku języka niemieckiego, drugiego z najpopularniejszych języków poszukiwanych na rynku pracy, 8,6% deklaruje wyższą znajomość niż b1, zaś poziomu b1 13,5% osób. Znacząca większość tj. 65,2% zna go tylko w zakresie podstaw lub wcale. Tendencja ta jednak utrzymuje się w ramach ostatnich lat, pomimo pojawiających się coraz liczniej ofert i bliskości granicy. Odsetek osób deklaruje znajomość języka hiszpańskiego. Co ciekawe dość liczna grupa wskazała na znajomość języka rosyjskiego, liczniej niż ukraińskiego. W głównej mierze były to osoby pochodzenia ukraińskiego, co może wynikać z ich położenia i programu edukacji w szkołach.

Dodatkowymi wskazywanymi językami był język włoski, francuski deklarowany przez niewielki odsetek tj. 2,3% badanej grupy. Pojedyncze osoby wskazały na język japoński, norweski, ale także białoruski, serbsko-chorwacki, portugalski, koreański czy chiński.

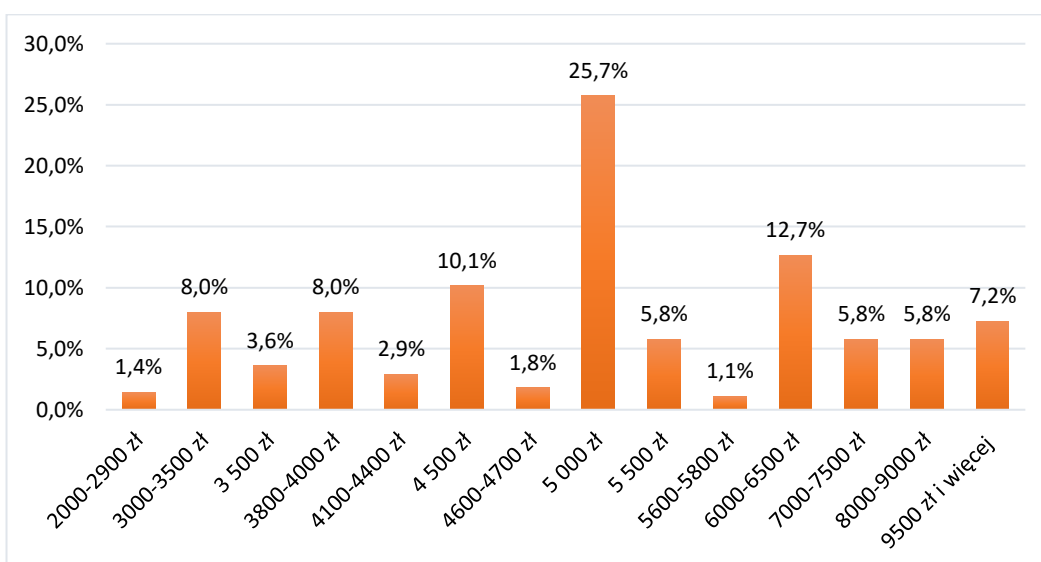
Kolejne pytanie dotyczyło wynagrodzenia. Zapytano badanych, którzy poszukiwali swojej pierwszej poważnej pracy o ich preferencji co do wynagrodzenia oraz osoby, które już doświadczenie zawodowe posiadają jakie jest ich minimalne preferowane wynagrodzenie – rys. 11.



Rys. 11 Oczekiwania finansowe za pierwszą „prawdziwą pracę”

Źródło: opracowanie własne

To co jest obserwowane to wciąż rosnący wzrost odnośnie oczekiwanych wynagrodzeń, również w ramach pierwszej pracy. Z roku na rok, większy odsetek osób, wskazuje, iż minimalna kwota jaką chcieliby zarabiać oscyluje w granicach powyżej 5000 zł. – 54% badanych, w tym 29,3% oczekuje kwoty około 5000 zł. Młodzi dorośli mają coraz większe oczekiwania w zakresie wysokości wynagrodzeń oferowanych przez rynek dla osób bez doświadczenia. Jak możemy zaobserwować to nie tak duże różnice w zakresie oczekiwań finansowych osób, które to doświadczenie posiadają. Średnia oscyluje w ramach kwoty 5000 zł– rys. 12.

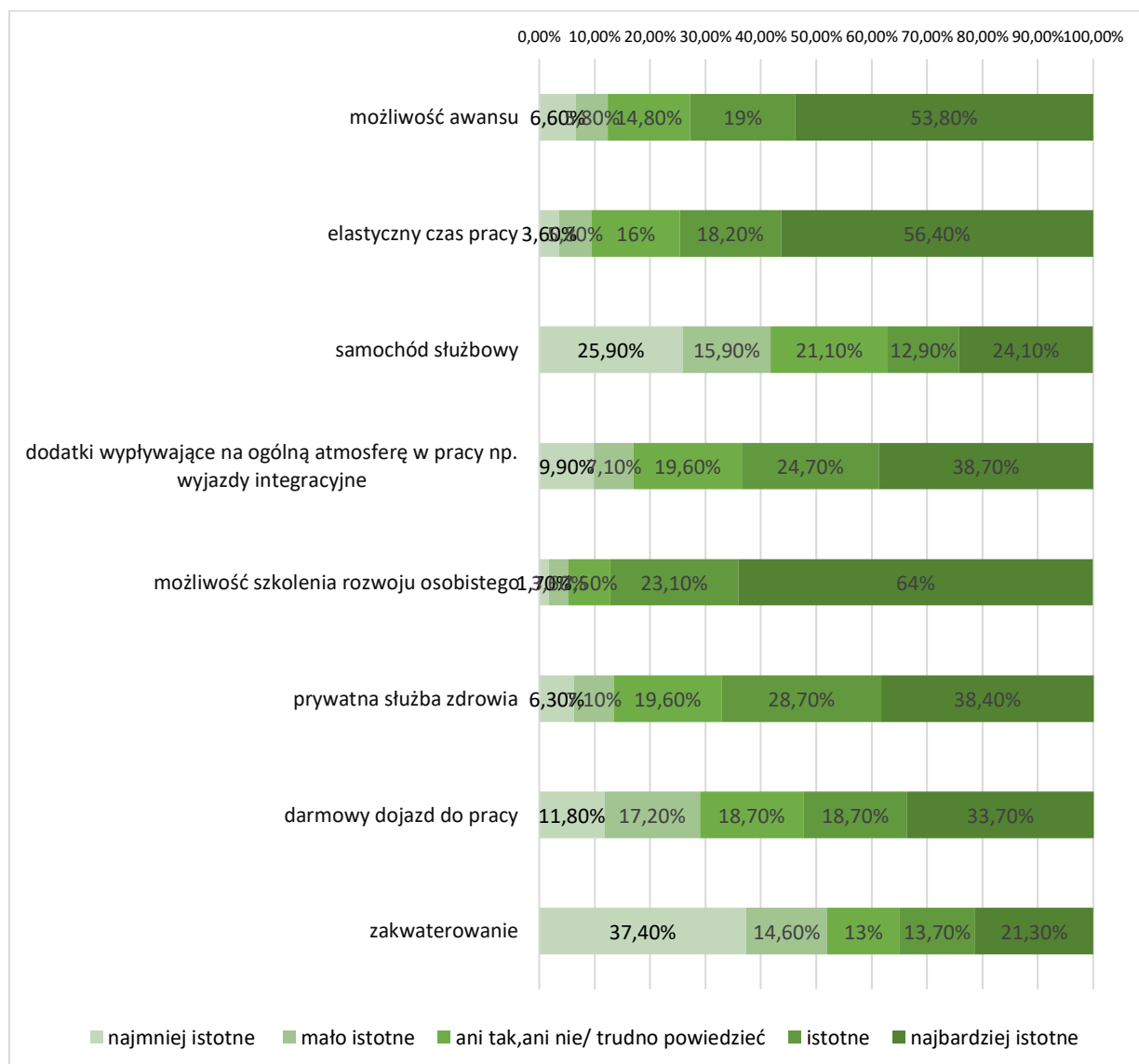


Rys. 12 Oczekiwania finansowe osób z doświadczeniem

Źródło: opracowanie własne

W przedziale 5500-6500 zł zadeklarowało 19,6%, zaś powyżej 7000tyś. wskazało 18,8% badanych. To pokazuje wciąż rosnące oczekiwania finansowe, nie zawsze spójne z tym co może zaoferować rynek, co również wybrzmiewało z odpowiedzi związanych z innymi oczekiwaniami w postaci wyższego wynagrodzenia.

W powiązaniu z aspektami materialnymi, uczestnicy zapytani zostali o aspekty pozamaterialne, które stanowią dla nich ważny element ścieżki zawodowej – rys.13.



Rys. 13 Istotność pozapłacowych aspektów zatrudnienia

Źródło: opracowanie własne

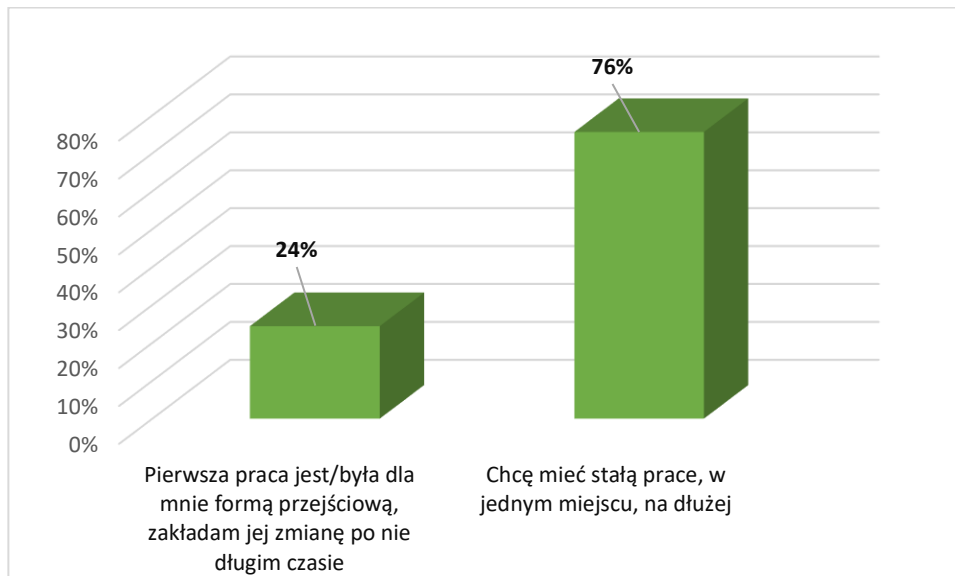
Jak pokazały wyniki badań, niezmiennie najistotniejsze dla poszukających pracy jest możliwość szkolenia/ rozwoju osobistego (87,1% wskazań w ramach najbardziej i bardzo istotne). Drugą kategorią mającą największe znaczenie dla poszukających jest elastyczność godzin pracy na co wskazało 74,6% w ramach skali najbardziej i bardzo istotnej. Jest to

powiązane z wcześniejszymi wskazaniami w zakresie barier i trudności znalezienia pracy, gdzie dla również znacznej grupy osób elastyczność godzin stanowiła duże znaczenie. Również nie zmiennie trzecim, ważnym aspektem pozapłacowym jest możliwość awansu (72,8% wskazań w ramach najbardziej i bardzo istotne).

Ponadto prywatna służba zdrowia odgrywała bardzo istotne i najbardziej istotne znaczenie dla 67,2%% badanych. Dla ludzi również ważna są dodatki w pracy, które wpływają na ogólną atmosferę w pracy (np. wyjazdy integracyjne, strefy wyciszenia, sport zone) – 63,4% najwyższych wskazań.

Najmniejsza ilość wskazań miało zakwaterowanie, 52% uważa to za mało lub bardzo mało istotne, co też związane jest z realną potrzebą, która deklarowana jest częściej przez osoby pochodzące głównie z innego kraju. Również samochód służbowy nie jest w dzisiejszych czasach tak istotnym czynnikiem, 37% preferowałoby taki aspekt poza płacowy, gdzie 41,8% nie jest w ogóle zainteresowanych.

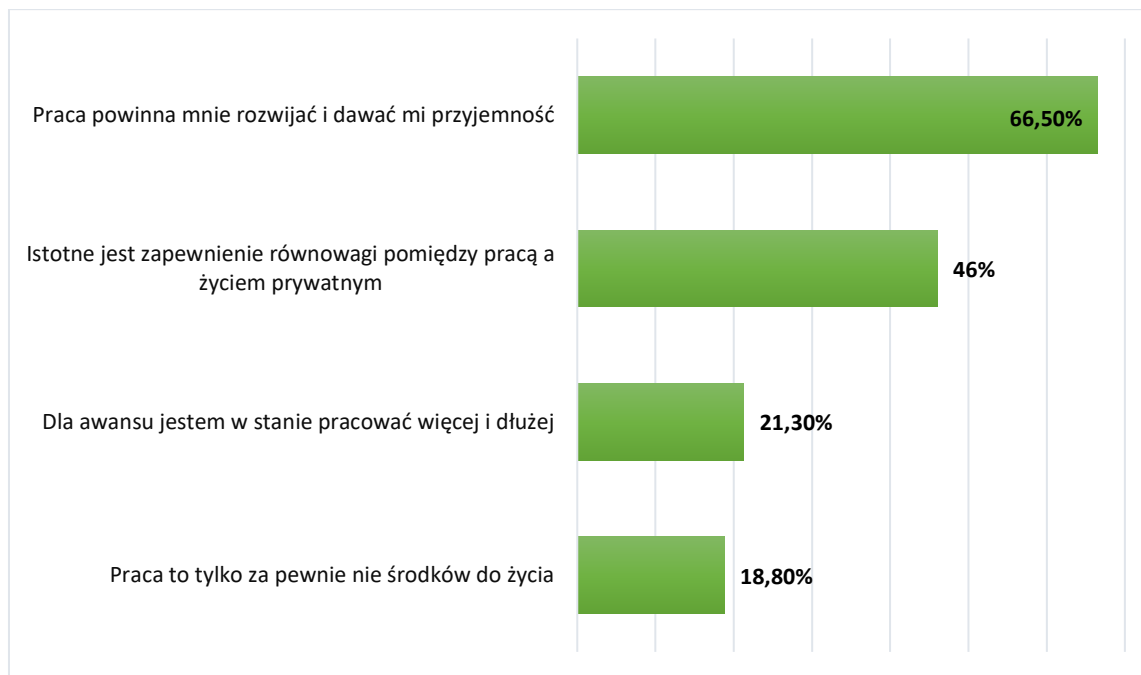
Jak pokazały odpowiedzi na kolejne pytanie, bardzo istotne staje się dla ludzi znalezienie pracy na stałe. Wskazało na to aż 76%, co pokazało wzrost do roku ubiegłego o 10% - rys. 14.



Rys. 14 Stosunek do pracy – ogólne podejście
Źródło: opracowanie własne.

Uczestnicy wywiadów dopytani zostali o ich opinii w zakresie stosunku do pracy. Ponownie zaobserwowano stała tendencje w zakresie stawiania na potrzebę rozwoju, ale również odczucia przyjemności z wykonywanej pracy. Na tę kategorię wskazało 66,5%

badanych, zaś dla 46% badanych istotne jest zapewnienie równowagi pomiędzy pracą a życiem zawodowym – rys. 15.



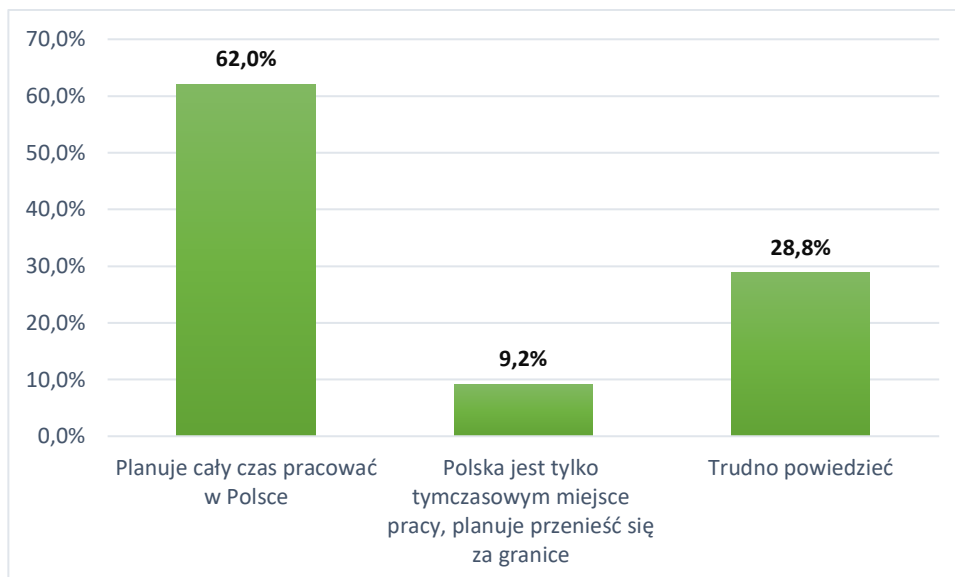
Rys. 15 Stosunek do pracy w ramach szerszych kategorii odpowiedzi
Źródło: opracowanie własne

Obie wymienione kategorie są wskazywane najliczniej od kilku lat prowadzonych badań. To pokazuje, jak są to ważne aspekty dla osób poszukujących prace.

Niecała ¼ respondentów jest w stanie pracować więcej dla awansu, jak również dla 18,8% praca ma tylko zapewnić środki do życia.

Warto również nadmienić, iż powyższe pytanie pokrywały się ze wskazanymi aspektami pozapłacowymi, – „ogólna atmosfera w pracy” które odgrywały dla respondentów istotne znaczenie.

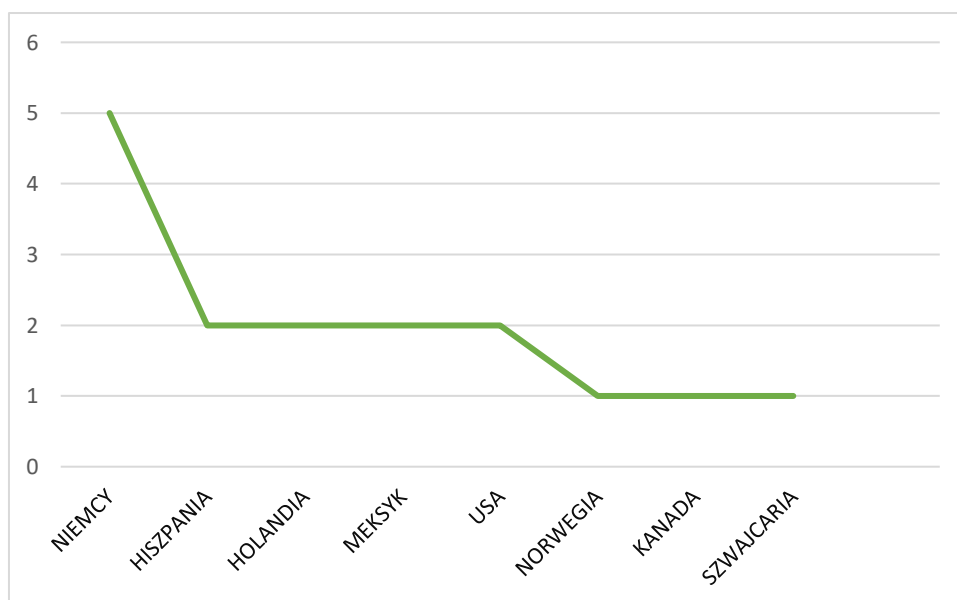
Śladem lat ubiegłych dodatkowo uczestnicy zostali zapytani czy planują pozostać w Polsce i tu pracować, czy jest to tylko tymczasowe miejsce pracy. Pytanie to miało szczególne znaczenie w przypadku osób, które nie są mieszkańcami Szczecina i było pokierowane obserwowaną od ostatnich edycji tendencją wzrostową osób spoza Polski, które przychodzą na targi pracy. Ponadto dość liczne grono młodych dorosłych coraz częściej decyduje się na pracę poza granicami kraju. Trend ten podyktowany był również sytuacją na Ukrainie, stąd też zainteresowanie badanych na ile osoby te planują zmienić rynek pracy – rys. 16.



Rys. 16 Plan pozostania w Polsce a miejsce tymczasowej pracy
 Źródło: opracowanie własne

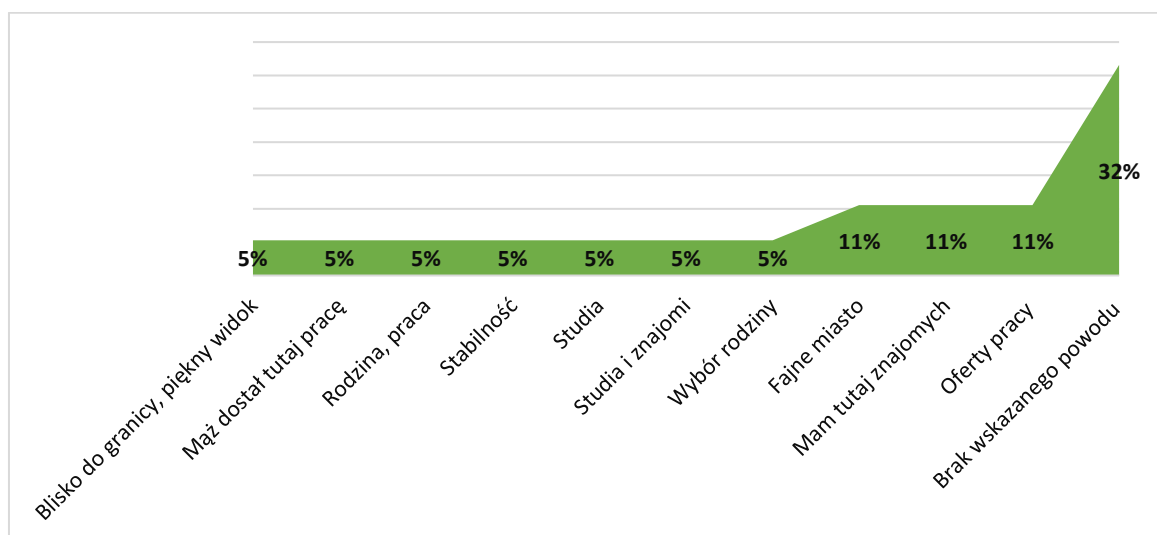
W przypadku badanej grupy 62% badanych planuje pozostać w kraju, zaledwie 9,2% rozważa wyjazd, a zaś 28,8% nie jest na ten moment w stanie określić swoich planów.

W zakresie wskazywanych krajów główny kierunek to Niemcy. Kolejne kraje to Hiszpania, Holandia, Meksyk czy USA – rys.17.



Rys. 17. Kierunki wyjazdów poszukujących pracy.
 Źródło: opracowanie własne

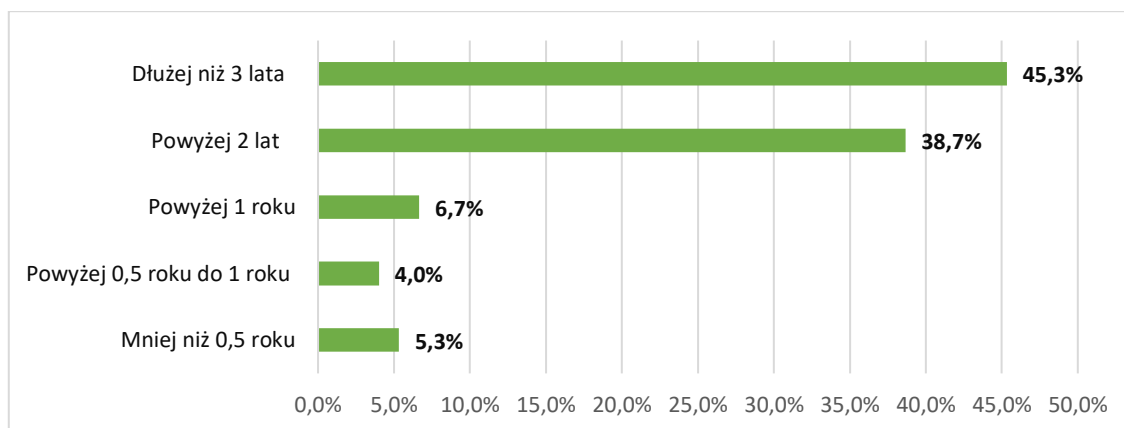
Dodatkowo osoby, które mieszkały wcześniej poza Polską zostały zapytane co było powodem zamieszkania/ znalezienia pracy w Szczecinie i okolicy oraz jak długo już tu mieszkają – rys.18 i 19.



Rys. 18. Powód wyboru Szczecina do zamieszkania/pracy

Źródło: opracowanie własne

Jako najczęstszy powód wskazywana była praca, miejsce gdzie mają znajomych czy też sam Szczecin uważają za fajne, ładne miejsce. Osoby, które nie wskazały realnego powodu przyjazdu, pochodziły głównie z Ukrainy.



Rys 19 Okres zamieszkiwania Szczecina i okolicy

Źródło: opracowanie własne

Prowadzone po raz kolejny badania dostarczają informacji o stałych zależnościach i preferencjach uczestników w oparciu o które organizatorzy mogą planować wydarzenie i zachęcać wystawców do udziału w targach pracy. Odnosząc się do nich można w jeszcze bardziej dostosować oferty, działania do potencjalnych oczekiwań kandydatów.